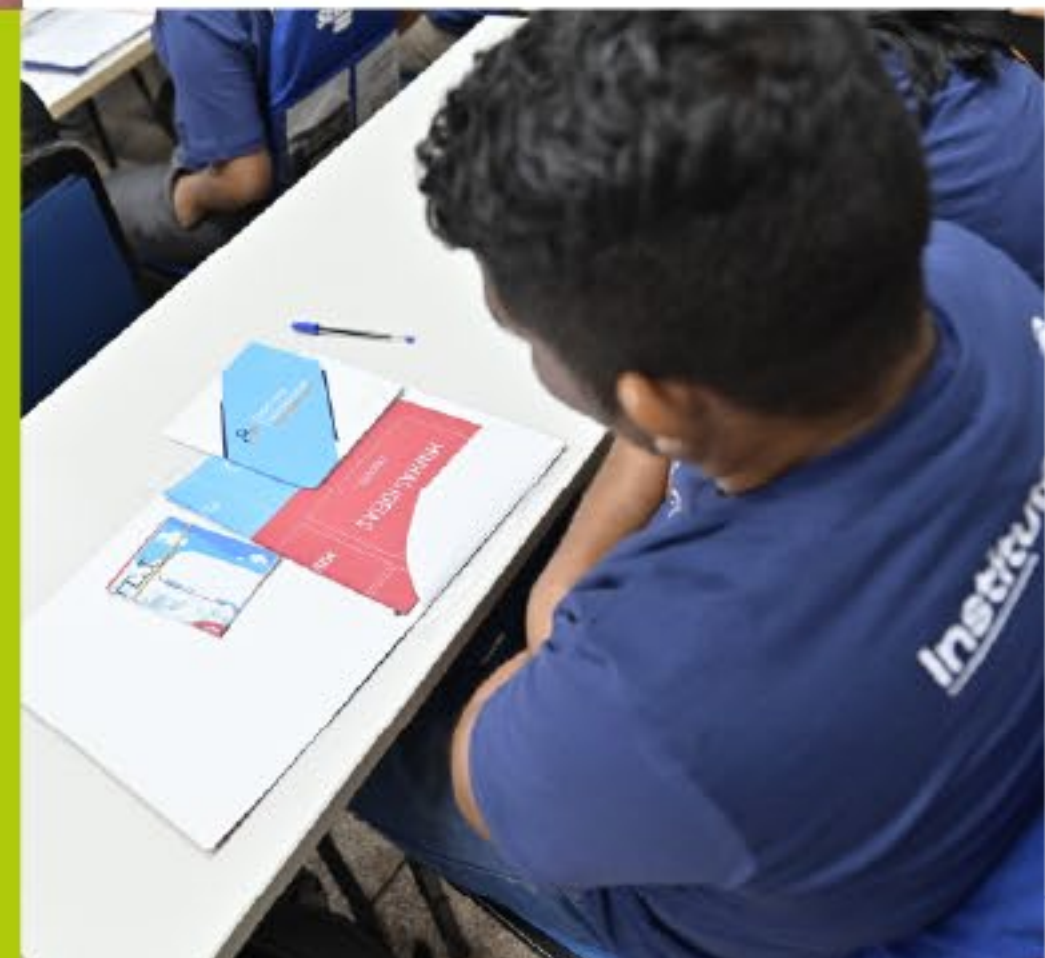




Relatório Anual

Instituto BAT Brasil 2024



Sumário

O Instituto BAT Brasil	4	Incentivo à cultura	21
Introdução	5	Objetivos do projeto	22
Missão, visão e valores	5	Cultura pelo Brasil	23
Ampliando nosso impacto	6	Projetos apoiados	24
Governança	6		
Como atuamos	6		
Nosso impacto	7		
		Ações para redução das desigualdades	27
Nosso voluntariado	7	Objetivo das ações	28
O que aconteceu no Rio Grande do Sul	8	Doação de computadores	28
Mobilização pelo Rio Grande do Sul	9	Apoio a ABCP	28
Apoio aos colaboradores	9		
Matchfunding	10		
Programa de voluntariado em números	12		
		Demonstrativo financeiro	29
Novos Rurais	13	Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras	30
Objetivos do projeto	14	Balanços patrimoniais	32
Impacto em 2024	15	Demonstrações de resultados	33
Casos de sucesso	16	Demonstrações das mutações do patrimônio social	34
		Demonstrações dos fluxos de caixa	35
Decola Negócios	17	Notas explicativas às demonstrações financeiras	36
Objetivos do projeto	18		
Ampliação do público-alvo	18		
Impacto em 2024	19		
Casos de sucesso	20		

VULNERABILIDADE

Na prática, vulnerabilidade é a realidade de muitas pessoas no Brasil. É com grande satisfação que apresentamos o Relatório Anual do Instituto BAT Brasil de 2024, um ano de desafios, superações e, principalmente, de muitas conquistas. Nossa missão de promover o empreendedorismo como ferramenta de autonomia e geração de renda segue firme, fortalecendo comunidades tanto urbanas quanto rurais, e contribuindo para a redução das desigualdades sociais que marcam o nosso país.

A vulnerabilidade social é um dos maiores desafios do Brasil, com cerca de 59 milhões de pessoas vivendo em situação de pobreza, segundo o IBGE em 2023. Essa condição dificulta o acesso a direitos básicos como educação, saúde e moradia. Por isso, o Instituto BAT Brasil concentra seus esforços em gerar oportunidades reais por meio do empreendedorismo, promovendo autonomia para que essas pessoas possam transformar suas vidas e suas comunidades.

Nesse contexto, avançamos com os programas Novos Rurais e Decola Negócios, que em 2024 alcançaram mais de 40 municípios, levando capacitação, inspiração e apoio concreto

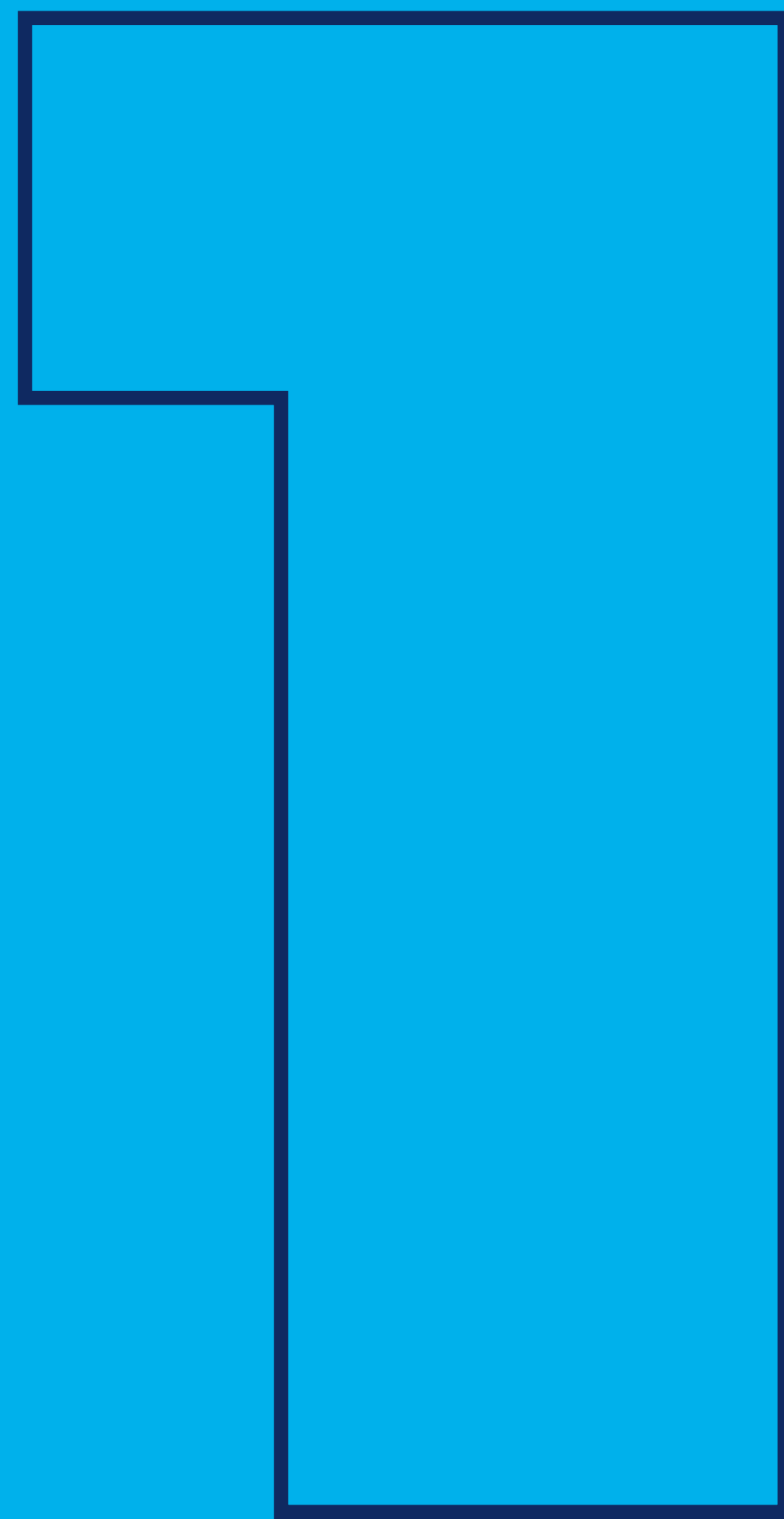
a jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social. São histórias reais de transformação, nas quais o empreendedorismo deixa de ser um sonho distante e se torna um caminho concreto para a prosperidade e a renovação da esperança.

Outro direito essencial que orienta nossas ações é o acesso à cultura. Promover a cultura é abrir caminhos para o crescimento pessoal, o autoconhecimento e a emancipação de milhares de pessoas. Em uma nação marcada pela diversidade, essa missão revela-se ainda mais importante. No Instituto BAT Brasil, nossa área de Cultura tem como missão fomentar a criação artística e a transformação social por meio da arte, da música, da literatura e de diversas outras expressões culturais.

O relatório a seguir apresenta um panorama das nossas principais frentes de atuação, expressa em números e reafirma nosso compromisso com a ética, a inovação, o respeito à diversidade e a transparência. Mais do que estatísticas, são as pessoas impactadas por nossos projetos que conferem sentido ao nosso trabalho.

Agradecemos a todos os parceiros, voluntários, colaboradores e empreendedores que caminham conosco nessa jornada.

Marcelo Joaquim Deble



○ Instituto
BAT BRASIL

Desde sua criação, em 31 de julho de 2000, o Instituto BAT Brasil tem investido no empreendedorismo como uma ferramenta de autonomia e geração de renda para jovens em áreas urbanas e rurais.

Acreditamos que desafios globais como inclusão, mobilidade social, acesso à educação e falta de oportunidades exigem ações concretas e colaborativas. Com mais de duas décadas de atuação, consolidamos parcerias estratégicas e ampliamos nosso impacto, transformando vidas nas comunidades onde estamos presentes. Este relatório anual apresenta os resultados e histórias que reforçam nosso compromisso em apoiar a nova geração de empreendedores, protagonistas de um Brasil mais inovador, justo e sustentável.

MISSÃO

Contribuir para a redução das desigualdades por meio de oportunidades que gerem impacto positivo e transformação social na cidade e no campo.

VISÃO

Tornar-se referência na promoção da equidade social através de ações inovadoras e da articulação de parcerias que contribuam para o desenvolvimento sustentável do País.

VALORES

Inovação, cooperação, respeito, diversidade, ética e transparência.

AMPLIANDO NOSSO IMPACTO

Em 2024, ampliamos a atuação do Instituto BAT Brasil com o objetivo de alcançar ainda mais pessoas em situação de vulnerabilidade. Com esse compromisso, incluimos novas faixas etárias nos nossos programas, sempre mantendo o foco em áreas com grandes desafios, que carecem de oportunidades, visibilidade e formação. Como resultado, o programa Decola Jovens passou a se chamar Decola Negócios, refletindo a ampliação do público atendido e o fortalecimento do nosso propósito de gerar mais impacto e inclusão para diferentes idades e realidades.

Governança

Presidente

Marcelo Joaquim Deble

Diretoria

Carlos Magno Martins

Fabiano Mota Machado

Fernanda Ferreira Oliveira

Nicole Hajj Tranjan

Conselho Fiscal

Gezisleine Mota Ramos Banin *(presidente)*

Pedro Ivo Barroso Fernandes Jury

Taila Tanita Quirino Silva

COMO ATUAMOS:

Voluntariado

Impulsionamos o impacto positivo e a cultura corporativa de responsabilidade social e cidadania, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades e reforçando valores de sustentabilidade, responsabilidade e diversidade.

Novos Rurais

Contribuímos para o surgimento e crescimento de novos negócios agrícolas e não-agrícolas no campo, combatendo o êxodo rural e incentivando a permanência dos jovens em suas regiões de origem.

Decola Negócios

Apoiamos pequenos empreendedores ou pessoas que desejam transformar uma ideia em um negócio, impulsionando a geração de renda e contribuindo para a transformação local.

Cultura

Patrocinamos projetos socioculturais, incentivando a valorização da cultura nacional e impulsionando o desenvolvimento de iniciativas locais.

Redução das desigualdades

Contribuímos para a redução das desigualdades no país por meio do apoio a projetos sociais e promoção de ações de doação.



Nosso
VOLUNTARIADO

O voluntariado corporativo do Instituto BAT Brasil é uma iniciativa que fortalece a cultura de doação – seja de tempo, trabalho ou recursos financeiros – dentro das comunidades onde atuamos, com o propósito de reduzir desigualdades sociais. O programa incentiva a participação ativa, a mobilização e o engajamento dos colaboradores, alinhando-se aos valores que orientam nosso trabalho. Ao promover uma postura de responsabilidade social e cidadania, essa iniciativa reforça o impacto positivo e duradouro das nossas ações nas regiões atendidas.

Para que isso aconteça na prática, contamos com **comitês regionais**, formados por voluntários de diferentes áreas da BAT Brasil, que assumem a responsabilidade de atuar como ponte entre os voluntários e as organizações ou comunidades onde irão atuar. Por meio dos comitês, oferecemos capacitações para preparar os colaboradores para contribuir com as iniciativas e os organizamos em times de acordo com as funções que irão desempenhar, garantindo um trabalho eficiente e alinhado às necessidades de cada ação.

O QUE ACONTECEU NO RIO GRANDE DO SUL

O ano de 2024 começou com um dos maiores desastres climáticos da história do Rio Grande do Sul. No dia 29 de abril, chuvas intensas atingiram a Região dos Vales e se espalharam rapidamente, afetando 93% dos municípios do estado. Ao todo, **2,3 milhões de pessoas** foram impactadas—o equivalente a **2 em cada 10 gaúchos**—, além de **183 mortes e 27 desaparecidos**.

Para além dos números, muitas famílias perderam suas casas e pertences, enfrentando desafios para reconstruir suas vidas. Diante desse cenário, a solidariedade se tornou essencial, mobilizando pessoas e organizações para oferecer apoio às comunidades afetadas.





MOBILIZAÇÃO PELO RIO GRANDE DO SUL

150
colaboradores

1000 kits
com colchão, manta
e travesseiro

5
lavadoras de alta pressão

8 toneladas
de produtos

Frente à tragédia, nossa resposta foi imediata. Uma grande rede de colaboradores voluntários se uniu para oferecer suporte emergencial e minimizar os impactos da enchente.

O Instituto BAT Brasil, em parceria com a plataforma Atados — organização sem fins lucrativos especializada na gestão de doações —, lançou uma campanha de arrecadação de fundos para apoiar as vítimas.

Com o apoio do Instituto BAT Brasil, a campanha de voluntariado promovida pela BAT Brasil mobilizou **150 colaboradores voluntários** para realizar ações nos abrigos, doações e mutirões de limpeza nas áreas mais afetadas. A doação de **1.000 kits com colchão, manta e travesseiro**, no valor aproximado de R\$ 200 mil, beneficiou a população das regiões de Santa Cruz do Sul e Cachoeirinha. Além disso, foram adquiridos **5 lavadoras de alta pressão** para auxiliar nas atividades de limpeza. Por meio de campanhas de doação, foram arrecadadas **8 toneladas de produtos de higiene pessoal, roupas, roupas de cama, água e medicamentos**.

Apoio aos colaboradores

A BAT possui suas principais unidades nas cidades de Cachoeirinha e Santa Cruz do Sul, localizadas no estado do Rio Grande do Sul. Com colaboradores espalhados pelo estado, muitos estavam em áreas de risco, diretamente impactadas pelas enchentes, e precisavam de suporte. Diante da tragédia, o compromisso do Instituto BAT Brasil com a região se intensificou, especialmente por nossa trajetória e laços construídos ao longo dos anos.

Sem hesitar, nos mobilizamos para agir além das doações de alimentos e itens essenciais. Diversos voluntários se prontificaram para ajudar no local, em uma rede de solidariedade e apoio que reuniu funcionários de diversas unidades da BAT.

Para ampliar ainda mais seu impacto, o Instituto BAT Brasil, em parceria com a plataforma Atados, lançou um programa de financiamento coletivo. Todo o valor arrecadado foi destinado ao Consórcio Intermunicipal do Vale do Rio Pardo (Cisvale), que abrange 14 municípios atingidos pela tragédia, contribuindo para a reconstrução e o apoio às comunidades afetadas.

MATCHFUNDING

Para ampliar ainda mais seu impacto, o Instituto BAT Brasil, em parceria com a plataforma Atados, lançou um programa de financiamento coletivo. Todo o valor arrecadado foi destinado ao Consórcio Intermunicipal do Vale do Rio Pardo (Cisvale), que abrange 14 municípios atingidos pela tragédia, contribuindo para a reconstrução e o apoio às comunidades afetadas.

A campanha funcionou assim: para cada R\$1 doado, a BAT Brasil adicionou mais R\$2. Com essa mobilização, ao final da ação, foram arrecadados R\$ 276.529,00, multiplicando a solidariedade e levando esperança a quem mais precisa.

Todo o dinheiro arrecado foi utilizado para reconstrução da região e apoio das famílias, com o pagamento de despesas de aluguel social, compra de alimentos, produtos de limpeza e material de construção.

A cada R\$1 doado, a BAT Brasil
adicionou mais R\$2 totalizando
R\$ 276.529,00

Conheça as 17 cidades impactadas pela ação:

Boqueirão do Leão
Candelária
Encruzilhada do Sul
General Câmara
Gramado Xavier
Herveiras
Mato Leitão
Minas do Leão
Pantano Grande
Passo do Sobrado
Rio Pardo
Santa Cruz do Sul
Sinimbu
Vale do Sol
Vale Verde
Venâncio Aires
Vera Cruz



Toda região sofre, abalada, é uma tragédia que a gente vivencia na pele. E quando essas ações chegam diretamente aos nossos municípios, como pelo Consórcio, aliviam o sofrimento das pessoas, que são as que menos têm para se recuperar de forma rápida e retomar à normalidade.

Sandra Backes

Prefeita de Sinimbu e
presidente do Cisvale



“Atualmente, faço parte do comitê de voluntariado aqui de Uberlândia, da Fábrica BAT, e estive na linha de frente da campanha SOS Rio Grande do Sul. Para mim, foi muito gratificante e muito motivador estar na linha de frente, pude ver o quanto os colaboradores estavam engajados em ajudar”.

Mariana

Colaboradora e voluntária
da BAT Uberlândia

“Queria ajudar de alguma forma e fui convidada para ser um dos pontos focais de coleta de doações aqui da matriz. Estou muito feliz com essa oportunidade, de poder colaborar e de poder mandar um pouquinho de carinho, ainda que de tão longe”.

Renata

Colaboradora e voluntária
da BAT São Paulo

“Para mim é um trabalho de impacto! É uma troca onde mobilizamos e promovemos engajamento entre as pessoas. Aqui na BAT contamos com a ajuda de todos os colaboradores, recebemos inúmeras doações e chamamos de doações de amor. Juntos, somos mais fortes e estamos no caminho certo para um amanhã melhor”.

Cintia

Colaboradora e voluntária
da BAT Rio de Janeiro

O PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EM NÚMEROS

4
comitês de
voluntariado

1.800
voluntários
envolvidos

IMPACTO GERADO

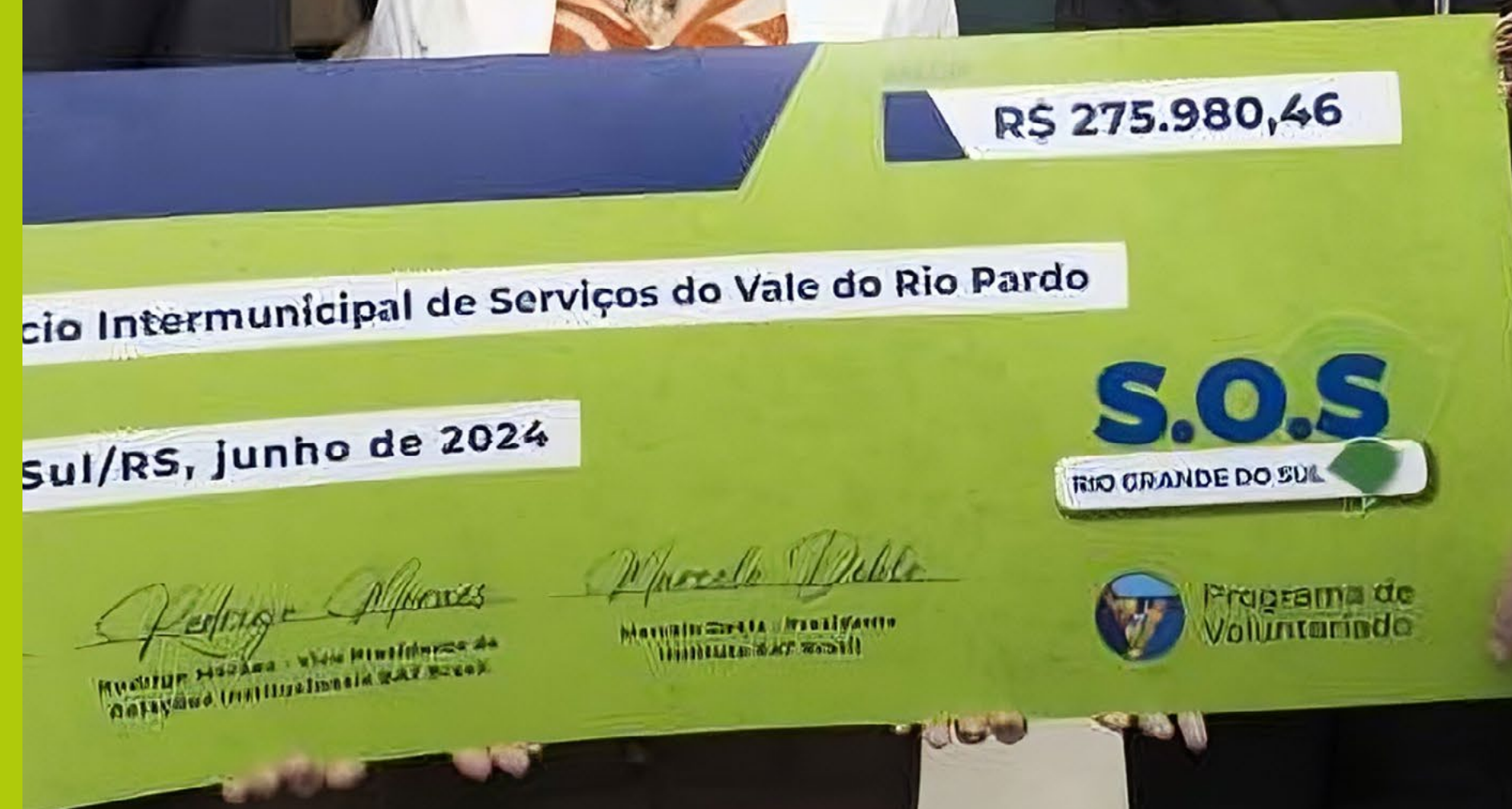
13.900
pessoas impactadas
indiretamente

8
toneladas de
produtos doados

R\$275.980,46
arrecadados com o
financiamento coletivo

Relatório anual 2024 Instituto BAT Brasil

12



Entrega do cheque simbólico do valor doado a CISVALE.



NOVOS
RURAIS

Criado em 2012, o **Novos Rurais** é uma iniciativa voltada para o desenvolvimento de novos negócios agrícolas e não-agrícolas no campo, combatendo o êxodo rural ao criar oportunidades que incentivam a permanência de pessoas em suas comunidades de origem.

Em 2024, o programa passou por uma reformulação significativa, tanto na identidade visual quanto em sua metodologia. O novo logotipo reflete seus valores essenciais: crescimento, sustentabilidade e empreendedorismo, fortalecendo a conexão com seu público-alvo.

A metodologia foi aprimorada para manter o foco na permanência no campo, agora com uma abordagem mais tecnológica e alinhada às dinâmicas do mercado. Com a introdução de práticas inovadoras e sustentáveis, os participantes têm acesso a ferramentas e conhecimentos essenciais para prosperar em um cenário cada vez mais competitivo.

OBJETIVOS DO PROJETO

O **Novos Rurais** busca agregar valor às atividades rurais por meio da introdução de novos empreendimentos para geração de renda, suprimindo lacunas deixadas pelas políticas públicas. Além de capacitar e orientar empreendedores rurais, o programa fortalece a economia local, amplia as perspectivas de permanência no campo e impulsiona o desenvolvimento sustentável das comunidades rurais.

Aluno do Novos Rurais recebem o aporte financeiro após concluírem a primeira parte do curso.

Resultados

Novos Rurais

Por onde passamos:

Rio Grande do Norte:

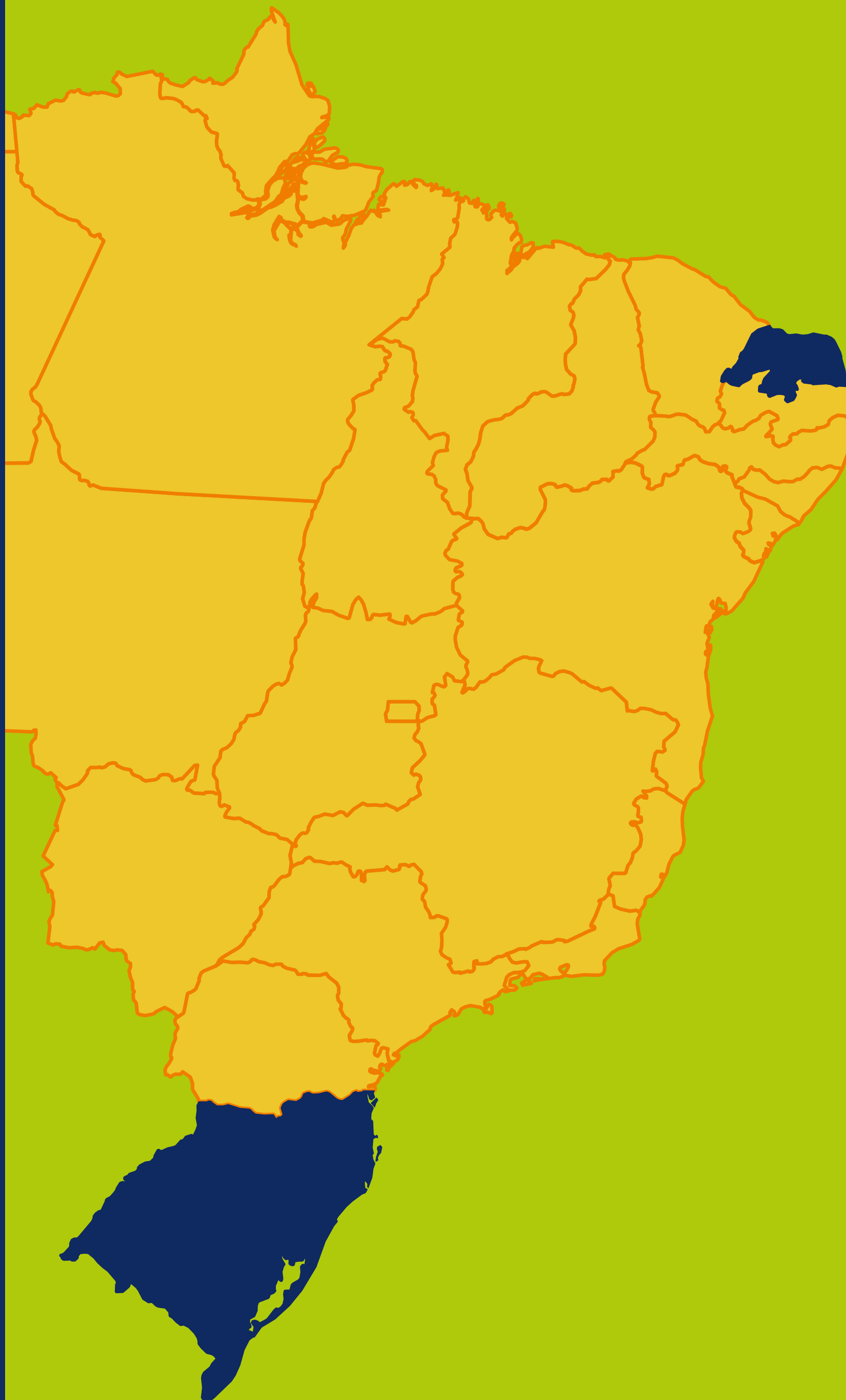
- | Touros
- | Rio do Fogo

Rio Grande do Sul:

- | Candelária
- | Herveiras
- | Mato Leitão
- | Paraíso do Sul
- | Santa Cruz do Sul
- | Sinimbu
- | Venâncio Aires
- | Vera Cruz

Santa Catarina:

- | Itaiópolis

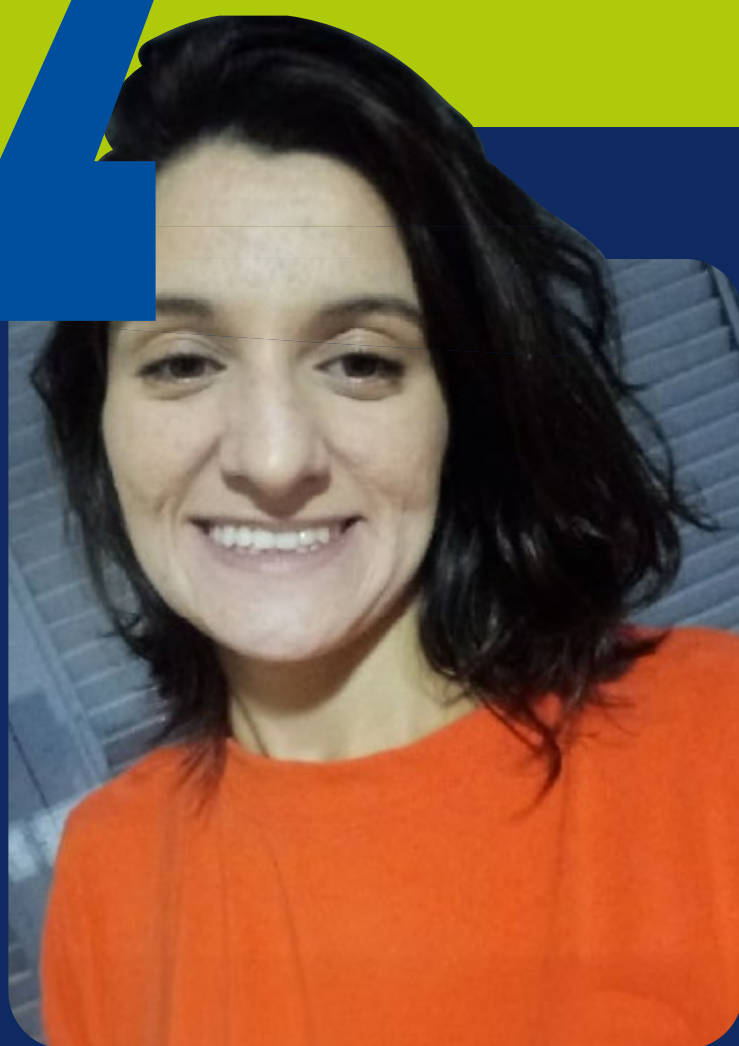


48
pessoas
capacitadas

3
estados

11
cidades

30
projetos
apoiados



Este programa nos desafia a ver potencial no que já possuímos e nos instiga a criar algo novo, com uma boa base de um projeto bem estruturado.

Edilaine Scherer

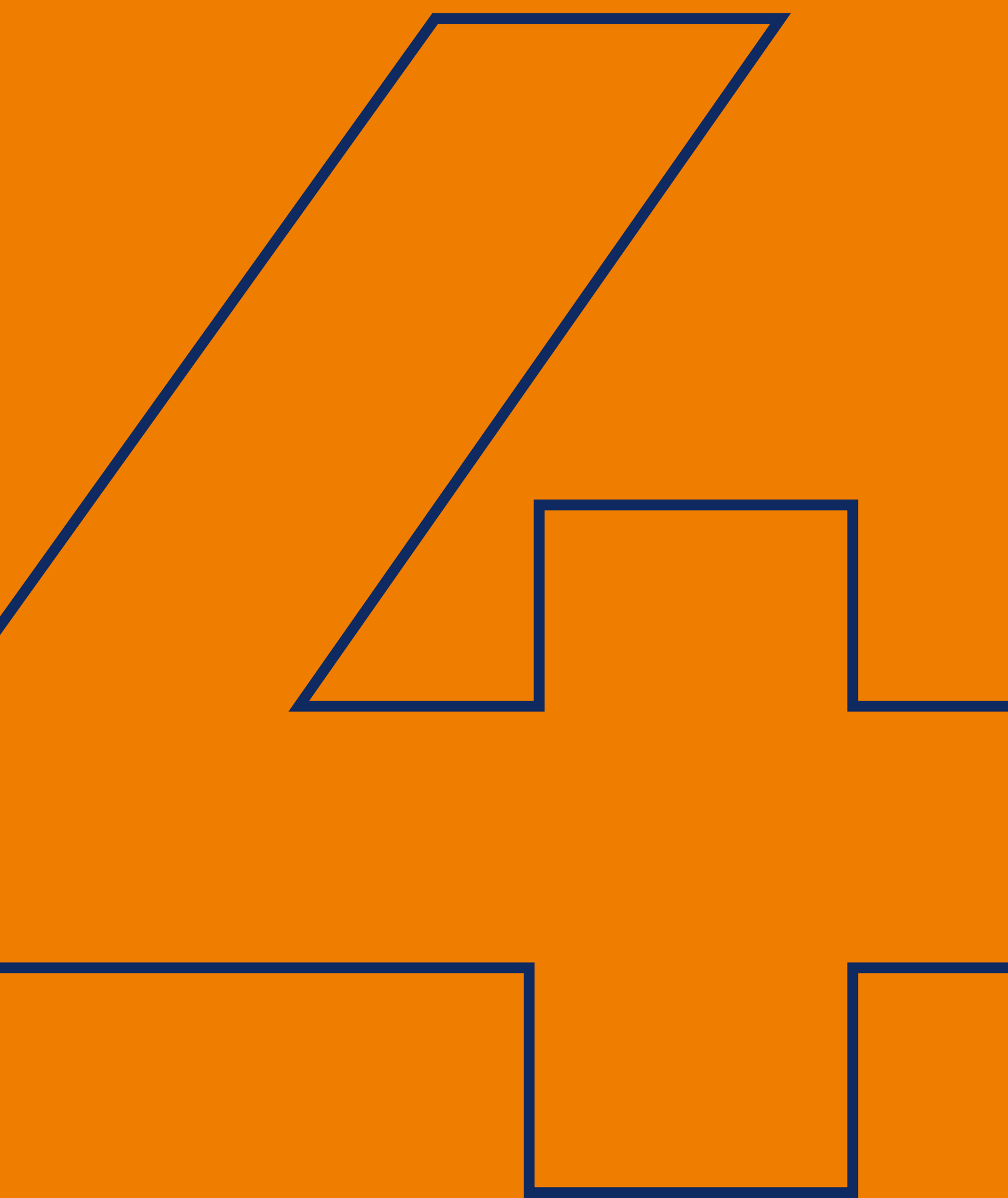
Linha do Salso, Interior de Candelária – RS



Estou aprendendo muito com o Programa Novos Rurais, e **esse apoio tem sido fundamental para a construção do meu sonho** de montar uma clínica de nutrição aqui no interior.

Taynara Silva

Rio do Fogo - RN



Decola
NEGÓCIOS

O **Decola Negócios** é um programa voltado para pessoas em situação de vulnerabilidade social, com mais de 18 anos, que já possuem um empreendimento ou desejam transformar uma ideia em realidade. No último ano, o programa passou por uma reformulação em seu foco de atuação, evoluindo de Decola Jovens para Decola Negócios, passando a atender uma faixa etária maior da população, reafirmando nosso compromisso em apoiar uma diversidade maior de empreendedores e ampliando ainda mais o impacto das nossas ações.

OBJETIVOS DO PROJETO

O **Decola Negócios** é um programa voltado para pessoas em situação de vulnerabilidade social, com mais de 18 anos, que já possuem um empreendimento ou desejam transformar uma ideia em realidade. No último ano, o programa passou por uma reformulação em seu foco de atuação, evoluindo de Decola Jovens para Decola Negócios, passando a atender uma faixa etária maior da população, reafirmando nosso compromisso em apoiar uma diversidade maior de empreendedores e ampliando ainda mais o impacto das nossas ações.

Ampliação do público-alvo

O ano de 2024 foi marcado por crescimento e transformação. Com a transição de Decola Jovens para Decola Negócios, ampliamos nosso público-alvo, expandindo o alcance e o impacto do programa. Agora, a iniciativa atende pessoas com 18 anos ou mais, residentes em regiões de vulnerabilidade social, que já possuem um empreendimento ou desejam desenvolvê-lo.

Além disso, expandimos nossa atuação para novas regiões. Em 2024, chegamos ao estado do Amapá, levando conhecimento sobre temas essenciais como empreendedorismo, marketing digital e precificação. Essas mudanças refletem nosso compromisso em fortalecer o empreendedorismo como instrumento de inclusão e geração de oportunidades.



Decola Negócios no Rio de Janeiro (RJ).

Resultados

Decola Jovem

Por onde passamos:

Amapá:

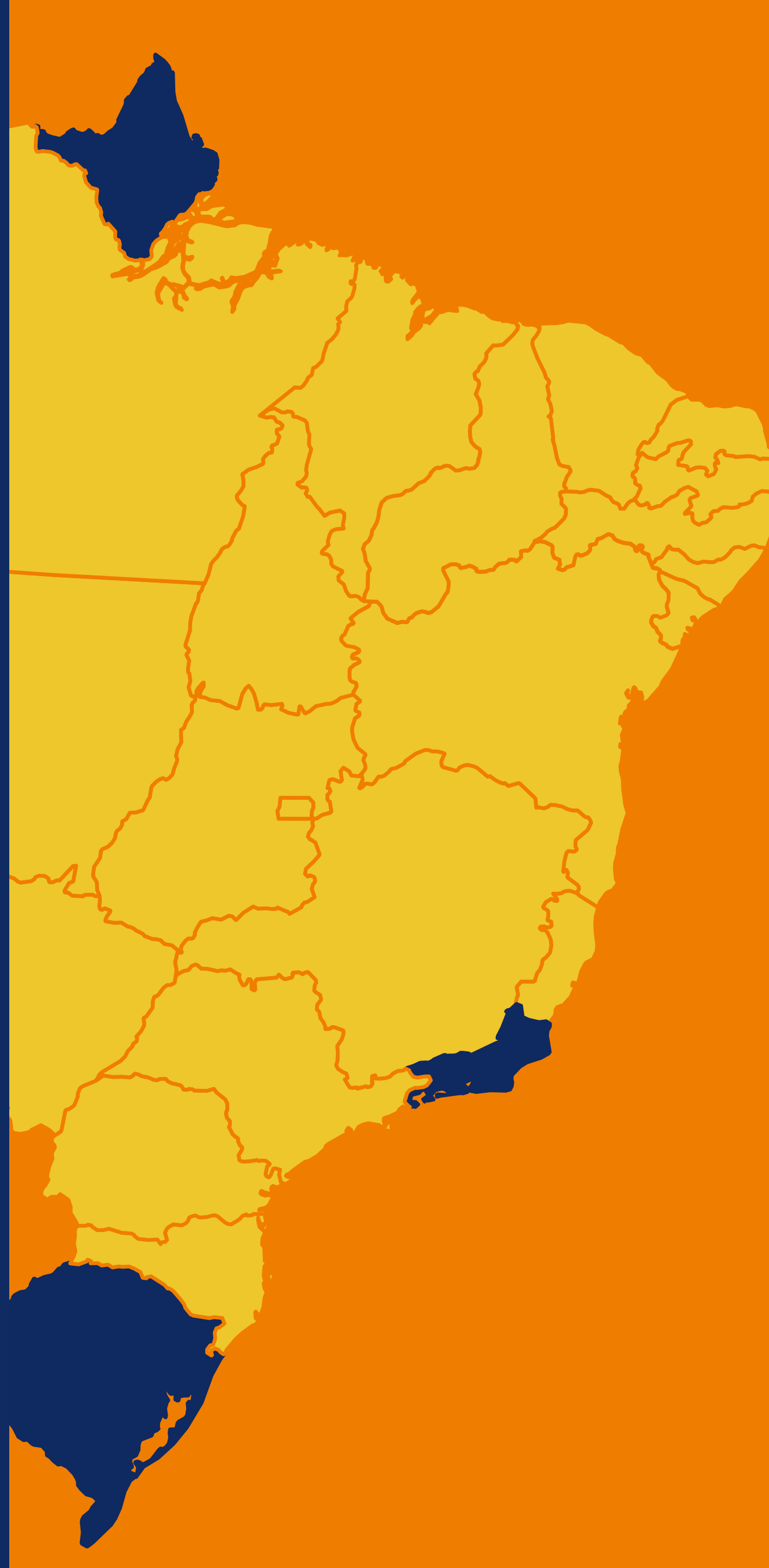
- | Macapá
- | Santana
- | Pedra Branca do Amapari
- | Vitória do Jari
- | Oiapoque

Rio de Janeiro:

- | Rio de Janeiro

Rio Grande do Sul:

- | Santa Cruz do Sul



276

pessoas capacitadas,
sendo **179** mulheres

7

idades em
3 estados

64,67%

das pessoas formadas
se identificam como
negras ou pardas

“



O curso surgiu em um momento primordial, em que eu estava tentando estruturar um negócio. Eu já tinha uma rede social, mas eu não sabia administrá-la corretamente e o curso me ajudou a aprimorá-la e a deixá-la mais profissional. **Também me ajudou bastante na precificação dos produtos, além de técnicas de venda e de posicionamento no mercado.** Então eu só tenho a agradecer a vocês por me ajudarem nesse meu projeto pessoal.

Elisângela Ferreira

Rio de Janeiro - RJ

”



Decola Negócios em Macapá (AP).



Incentivo à
CULTURA

Cultura é diversidade, identidade e oportunidade.

No Instituto BAT Brasil, acreditamos que a cultura transforma vidas e fortalece comunidades, especialmente em regiões vulneráveis. Nosso compromisso vai além do reconhecimento: trabalhamos ativamente para valorizar e preservar expressões culturais, promovendo acesso e oportunidades para que mais pessoas se conectem com suas raízes.

Por isso, apoiamos e patrocinamos projetos socioculturais, incentivando a valorização da cultura nacional e impulsionando o desenvolvimento de iniciativas locais, em especial em regiões distantes de grandes centros urbanos. Dessa forma, ajudamos a manter vivas as tradições, fomentar novos talentos e garantir que a cultura continue sendo um motor de transformação social.

OBJETIVOS DO PROJETO

Promover o acesso à cultura e à educação em comunidades, fortalecendo a identidade cultural das regiões, estimulando a criatividade e gerando novas oportunidades de aprendizado e geração de renda.

Cultura pelo Brasil

Por onde passamos:

Bahia:

- | **Brasil Guitarras – Especial Guitarras Bahia**
- | Salvador (BA)

Distrito Federal:

- | **Revista Traços** Brasília (DF)
- | **Vibrar Viver Brasília ao Ar Livre** Brasília (DF)
- | **CoMa** Brasília (DF)
- | **Funn Festival 2024** Brasília (DF)

Minas Gerais:

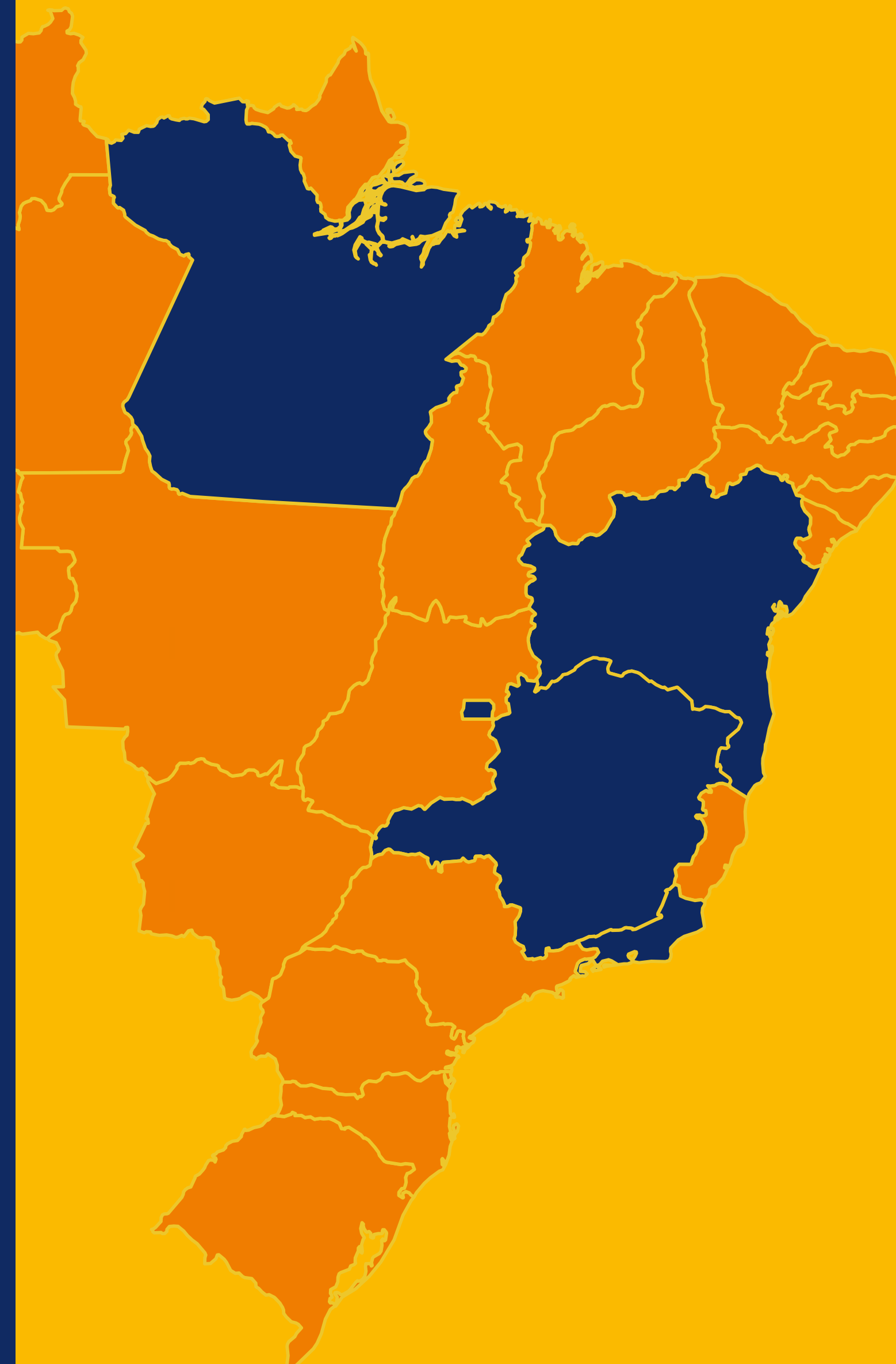
- | **Festival de Música de Nova Lima** Nova Lima (MG)
- | **Gastronomia Libertas Tiradentes**
Tiradentes (MG)
- | **2º Festival de Encontros da Gastronomia de Belo Horizonte** Belo Horizonte (MG)
- | **Virada Cultural de Uberlândia** Uberlândia (MG)

Rio de Janeiro:

- | **Revista Traços** Rio de Janeiro (RJ)
- | **Parque de Ideias 2024** Rio de Janeiro (RJ)
- | **Caminho Agro Circuito de Exposições**
- | **Agropecuária** Cabo Frio (RJ)
- | **FIGPOR - Festival de Inverno e Gastronomia de Produtos Culturais**
Sapucaia (RJ)
- | **Arte com Moda** Rio de Janeiro (RJ)

Pará:

- | **XXXVI EXPOAMA** Marabá (PA)



PROJETOS APOIADOS

Arte com Moda

📍 Duque de Caxias (RJ) e Rio de Janeiro (RJ)

O Arte com Moda que Soma atendeu à demanda por cursos gratuitos no campo da moda no Rio de Janeiro, oferecendo cursos livres nas áreas de Pintura em Tecido, Produção de Acessórios, Design de Moda e Fotografia de Moda. A iniciativa contribuiu para o cenário artístico do Estado, capacitando profissionais e gerando empregos, impactando a economia local.

Brasil Guitarras Especial Guitarras Bahia

📍 Salvador (BA)

O Brasil Guitarras – Especial Guitarras Bahia é uma edição especial do renomado projeto Brasil Guitarras, que nasceu em 2013 com o objetivo de reunir grandes guitarristas brasileiros em diversas capitais do país. Após o sucesso de suas edições anteriores, o projeto ganhou uma versão única dedicada aos talentosos guitarristas baianos, destacando a riqueza musical e o legado artístico da Bahia.

Ao longo dos anos, o Brasil Guitarras – Especial Guitarras Bahia se consolidou como um evento essencial para os amantes da música, sendo um ponto de encontro para músicos, fãs e profissionais da área musical, que compartilham sua paixão pela guitarra e pela cultura baiana.



Apresentação de guitarristas no Guitarra Brasil.

Caminho Agro Circuito de Exposições Agropecuária

 Cabo Frio (RJ)

Feira agropecuária em Cabo Frio, com apresentações musicais locais e nacionais, além de espaços dedicados à exposição de animais e peças de artesanato locais.

CoMa

 Brasília (DF)

Festival para celebrar música, arte e a conexão entre as pessoas, destacando a diversidade musical do Brasil e promovendo reflexões sobre a relação entre cultura e negócio do entretenimento.

Festival de Encontros da Gastronomia de Belo Horizonte

 Belo Horizonte (MG)

Em sua segunda edição, o Festival gastronômico de Belo Horizonte, homenageou a culinária e a cultura local, com apresentações artísticas e pratos típicos como acarajé, baião de dois, bobó de camarão, carne de sol com mandioca, bolo de rolo e muitos outros.

Festival de Inverno e Gastronomia de Produtos Culturais FIGPOR

 Sapucaia (RJ)

Festival em Sapucaia (RJ), com venda de produtos rurais, atrações musicais e culturais da região.

Festival de Música de Nova Lima

 Nova Lima (MG)

Festival de música em Nova Lima, Minas Gerais, realizado na Lagoa dos Ingleses e inspirado em grandes festivais ao ar livre do mundo. O objetivo principal é valorizar as produções locais e nacionais, com apresentações musicais em todos os palcos do festival e oportunidades para novos artistas.

Funn Festival 2024

 Nova Lima (MG)

O maior festival de inverno do Brasil acontece anualmente em Brasília, reunindo uma programação vibrante de música, gastronomia e muita diversão para todos os públicos.



Caminho Agro Circuito de Exposições Agropecuária
Foto: Prefeitura de Cabo Frio



Sandra S no Parque de Ideias
Foto: Divulgação Biblioteca Parque

Gastronomia Libertas Tiradentes

 Tiradentes (MG)

O Centro Cultural em Tiradentes é um espaço que abriga uma série de eventos culturais, reunindo gastronomia e arte em um único local. Com um complexo gastronômico diversificado, oferece restaurantes, cafeteria, bistrô, hamburgueria gourmet e uma cervejaria artesanal, proporcionando uma experiência única para quem busca desfrutar da cultura e sabores da região.

Parque de Ideias 2024

 Rio de Janeiro (RJ)

Programação cultural e educativa, com acesso gratuito, na Biblioteca Parque Estadual (RJ), contando com diversas apresentações musicais e teatrais, palestras, oficinas, entre outros eventos culturais.

Revista Traços

 Brasília (DF) e Rio de Janeiro (RJ)

A Revista Traços chegou ao Rio de Janeiro em 2021 e já está presente em Brasília desde 2015, com o objetivo de explorar e celebrar a rica diversidade cultural e artística de suas respectivas cidades. A Traços promove a geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade social por meio da venda da revista pelos Porta-vozes da Cultura. Com foco na cultura local, a revista divulga eventos artísticos, grafites, rodas de samba, festivais, movimentos culturais e muito mais, trazendo à tona toda a riqueza e pluralidade do Rio de Janeiro e de Brasília. A Traços une cultura, arte e impacto social, fortalecendo ainda mais as cenas culturais de ambas as cidades.

Vibrar Viver Brasília ao Ar Livre

 Brasília (DF)

Festival de música e gastronomia em Brasília. Além de apresentações musicais e uma feira gastronômica, contou com a exposição fotográfica “Para Viver Brasília ao Ar Livre”, celebrando a cultura da cidade.

Virada Cultural de Uberlândia

 Uberlândia (MG)

A Virada Cultural é um evento tradicional de Uberlândia, com o objetivo de reunir um público diverso em diferentes pontos da cidade, oferecendo uma programação cultural rica e variada. Com atrações de música, teatro, dança, literatura, artesanato e outras expressões culturais, o evento promove a diversidade e cria espaços de protagonismo para os artistas locais.

XXXVI EXPOAMA

 Marabá (SP)

Festa agropecuária de Marabá, com apresentações musicais e exposição agropecuária.



Ações para
REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

Ao longo de 2024, o Instituto BAT Brasil se dedicou a reduzir as desigualdades no país por meio do apoio a projetos sociais e campanhas de doação, promovendo iniciativas que impactam diretamente comunidades em situação de vulnerabilidade.

Doação de computadores

📍 Porto Alegre (RS)

Com o intuito de continuar apoiando a reconstrução do Rio Grande do Sul, pós tragédia causada pelas enchentes, a BAT, por meio do Instituto BAT Brasil, doou 50 notebooks para o Instituto Caldeira, localizado em Porto Alegre.

O Instituto Caldeira promove a educação tecnológica e o empreendedorismo, oferecendo ferramentas essenciais para o desenvolvimento de habilidades e projetos. Essa iniciativa vai facilitar a inclusão digital, permitindo que mais pessoas, especialmente de comunidades periféricas, acessem recursos

importantes para o aprendizado e a criação de negócios. Essa doação tem prática sustentável, reduz resíduos eletrônicos, tem responsabilidade social e fortalece laços comunitários.

Apoio à Associação Beneficente & Comunitária do Povo

📍 Porto Alegre (RS)

Com mais de 15 anos de atuação, a ABCP tem como propósito apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade social, promovendo sua ressocialização e proporcionando o resgate da sua dignidade e autonomia.



Demonstrativo **FINANCEIRO**

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

**Aos Diretores do
Instituto Souza Cruz
Rio de Janeiro – RJ**

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Souza Cruz (“Instituto”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido social e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Souza Cruz em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Ênfase

Chamamos a atenção para o fato que o financiamento integral da entidade é realizado mediante aportes da parte relacionada Souza Cruz Ltda, conforme descrito na nota explicativa nº 1 às demonstrações financeiras. Portanto, as demonstrações financeiras acima referidas devem ser lidas neste contexto. Nossa opinião não está ressalvada em relação a esse assunto.

Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apro-

priados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos

Rio de Janeiro, 30 de abril de 2025

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC SP-014428/O-6 F-RJ

Walter Malvar Leite da Silva
Contador CRC RJ-117037/O-0

Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2024 e de 2023

(em milhares de reais)

	NOTAS	2024	2023
ATIVO CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	5	1.664	1.053
		1.664	1.053
ATIVO NÃO CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	6	133	134
		133	134
TOTAL DE ATIVOS		1.797	1.387

	NOTAS	2024	2023
PASSIVO CIRCULANTE			
Tributos a recolher		18	18
Salário e encargos sociais		92	65
Contas a pagar	3.c	575	204
		685	287
PATRIMÔNIO SOCIAL			
Patrimônio social	7	900	760
Superávit acumulado		212	140
		1.112	900
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL		1.797	1.187

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

INSTITUTO SOUZA CRUZ

Demonstrações de resultados

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023

(em milhares de reais)

	NOTAS	2024	2023
RECEITAS OPERACIONAIS			
Doações	8	1.500	1.500
Voluntários		31	30
		1.531	1.530
CUSTOS			
Com projetos	9.a		
Novos Rurais		(246)	(45)
Decola Negócios		(346)	(396)
Voluntariado		(77)	(221)
Comunicação		(91)	(63)
Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP)		(10)	(80)
ESBRE - Instituto de Educação Profissional Para Bares e Restaurantes		(15)	(94)
RESULTADO BRUTO		746	631

	NOTAS	2024	2023
DESPESAS OPERACIONAIS			
Despesas gerais	9.b		
Pessoal		(585)	(514)
Administrativas		(38)	(52)
Voluntários		(31)	(30)
		(654)	(596)
SUPERÁVIT ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		92	36
Resultado financeiro			
Receitas financeiras	10	130	114
Despesas financeiras	10	(9)	(10)
		120	104
		212	139

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

INSTITUTO SOUZA CRUZ

Demonstrações das mutações do patrimônio social

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023

(em milhares de reais)

	PATRIMÔNIO SOCIAL	SUPERÁVIT ACUMULADO	PATRIMÔNIO SOCIAL
Saldos em 31 de dezembro de 2022	652	108	760
Transferência do superavit para Patrimônio Social	108	(108)	-
Superavit do exercício	-	140	140
Saldos em 31 de dezembro de 2023	760	140	900
Transferência do superavit para Patrimônio Social	140	(140)	-
Superavit do exercício	-	212	212
Saldos em 31 de dezembro de 2024	900	212	1.112

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações dos fluxos de caixa

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023

(em milhares de reais)

	2024	2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superavit do exercício	212	140
Variação de ativos e passivos		
Tributos a recolher	-	(7)
Salários e encargos sociais	27	23
Contas a pagar	371	(472)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	611	(316)
Aumento (Redução) no caixa e equivalentes de caixa	611	(316)
Saldo de caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	1.053	1.369
Saldo de caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	1.664	1.053
Aumento (Redução) no caixa e equivalentes de caixa	611	(316)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Instituto Souza Cruz
Demonstrações financeiras em
31 de dezembro de 2024

Notas explicativas às demonstrações financeiras

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

1. Objeto social e atividades

O Instituto Souza Cruz (“Instituto”) é uma associação civil de natureza educacional e cultural, sem fins lucrativos, fundada em 27 de junho de 2000, com sede na Av. República do Chile, 330 (33º andar) - Centro, Rio de Janeiro, concebida para a promoção de ações sócio-educacionais e culturais que contribuam para o desenvolvimento sustentável do cidadão brasileiro.

Atualmente, as fontes de recursos para o custeio do Instituto provêm de doações da Souza Cruz Ltda.

Para tanto, cumpre certos requisitos consignados no seu estatuto social, como: não remunerar seus dirigentes, aplicar seus recursos integralmente na manutenção e desenvolvimento dos seus objetivos sociais e, no caso de sua extinção, destinar o seu patrimônio social à entidade congênere devidamente qualificada como OSCIP - (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público).

O Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social - COFINS.

2. Base de preparação

a. Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (CPC PMEs (R1)), emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) para as pequenas e médias empresas.

A demonstração do resultado abrangente, conforme estabelecido pelo CPC PMEs (R1), não está sendo apresentada dentro das mutações do Patrimônio Social, uma vez que não existem resultados abrangentes no exercício.

A autorização para a conclusão destas demonstrações financeiras foi dada pela administração em 28 de abril de 2025.

b. Base de mensuração

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico.

c. Moeda funcional e moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas em

Reais (R\$), que é a moeda funcional do Instituto e a sua moeda de apresentação. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.

d. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para as pequenas e médias empresas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023 não foram identificadas estimativas significativas e julgamentos críticos que pudessem impactar as demonstrações financeiras apresentadas.

3. Políticas contábeis materiais

As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras.

a. Apuração do superávit ou déficit

O superávit ou déficit das atividades é apurado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. As receitas de doações, contribuições e outras são registradas quando do efetivo depósito em conta corrente em função da impossibilidade de prever e, consequentemente, registrar por competência a entrada de tais recursos.

b. Caixa e equivalentes de caixa

Contemplam saldos em bancos e investimentos de liquidez imediata, com prazos de vencimento original de até três meses e com risco insignificante de mudança de valor. Esses valores estão demonstrados ao custo acrescido das remunerações contratadas e reconhecidas proporcionalmente até a data das demonstrações financeiras.

c. Contas a pagar

São obrigações a pagar por produtos ou serviços que foram adquiridos de terceiros, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano. Caso contrário, e quando aplicável, essas obrigações são apresentadas como passivo não circulante.

Elas são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subsequentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método de taxa efetiva de juros. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.

Em 31 de dezembro de 2024 o saldo de contas a pagar do Instituto foi de R\$ 575 (em 31 de dezembro de 2023 - R\$ 204) relacionados

a obrigações a pagar com fornecedores terceiros nacionais oriundos, principalmente, dos projetos apoiados pelo Instituto, sendo classificado no passivos circulante devido no período vencimento das obrigações serem inferiores a um ano. A variação do saldo do contas a pagar decorre da contratação de serviços em dezembro, com liquidação financeira prevista para o exercício seguinte.

d. Tributos a recolher

Os tributos a recolher referem-se a retenções na fonte de tributos incidentes sobre serviços tomados de terceiros.

e. Trabalho voluntário

As receitas com trabalhos voluntários são mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse esses serviços em mercado similar. O Instituto valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes dos órgãos da administração. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício como receita no grupo de receitas operacionais em contrapartida nas despesas operacionais.

Em 31 de dezembro de 2024 e 2023, o Instituto recebeu trabalhos voluntários de membros integrantes dos órgãos da Administração, no exercício de suas funções administrativas e financeiras. Em 2024, os trabalhos voluntários foram mensurados em 140 horas, o qual seria equivalente ao valor justo total de R\$ 31. No exercício anterior, o valor justo total de tais serviços totalizaram R\$ 30 equivalente a 140 horas trabalhadas.

f. Gestão de risco financeiro

Uma das principais responsabilidades da administração do Instituto é o gerenciamento, dentro de uma política global, das exposições aos riscos de liquidez.

A política de gerenciamento de risco de liquidez implica em manter um nível seguro de disponibilidade de caixa e acessos a recursos imediatos.

Quanto ao risco de crédito associado às aplicações financeiras, o Instituto somente realiza operações em instituições com baixo risco de crédito avaliadas por agências independentes de rating, além de manter limites financeiros de operações individualizados por instituição financeira.

4. Instrumentos financeiros

O Instituto optou por adotar as seções 11 e 12 do Pronunciamento Técnico PME Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. As principais operações realizadas pelo Instituto envolvendo instrumentos financeiros referem-se a caixa e equivalente de caixa, aplicações financeiras e contas a pagar, estes ativos e passivos financeiros são reconhecidos pelo custo amortizado.

O Instituto mensura ativos financeiros básicos e passivos financeiros básicos, como definido na Seção 11 – Instrumentos Financeiros Básicos, ao custo amortizado deduzido de perda por redução ao valor recuperável.

Os valores contábeis, de caixa e equivalentes de caixa e fornecedores, referentes aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. Durante os exercícios de 2024 e de 2023, o Instituto não realizou operações com derivativos.

5. Caixa e equivalentes de caixa

	2024	2023
Caixa e bancos	13	45
Certificado de Depósito Bancário – CDB	1.651	1.008
	1.664	1.053

O certificado de depósito bancário refere-se a título de liquidez imediata mantido com instituição financeira que possui classificação externa de crédito de primeira linha pela agência de avaliação de riscos, apresentada como caixa e equivalente de caixa e não representa risco significativo de mudança de valor. A aplicação é remunerada a taxa de 100% (100% em 2023) pela variação do CDI.

6. Créditos com partes relacionadas

O Instituto possui um saldo a receber com a Souza Cruz no montante de R\$ 133 referente à baixa de um depósito judicial em virtude do encerramento do processo de nº 0000233-42.2013.5.04.0733 que acabou sendo devolvido na conta da parte relacionada Souza Cruz ao invés da conta do Instituto.

7. Patrimônio Social

O patrimônio social é representado por fundos originados dos resultados anuais e das doações de bens e recursos recebidos, a serem utilizados na consecução dos objetivos sociais do Instituto.

Na hipótese de o Instituto perder a atribuição conferida pela Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999, o acervo patrimonial será transferido para outra pessoa jurídica qualificada.

O Estatuto Social proíbe a distribuição de quaisquer parcelas do patrimônio social ou do superávit apurado, devendo ser aplicados unicamente na operação do Instituto.

8. Receita de doações

	2024	2023
Souza Cruz S.A.	1.500	1.500
	1.500	1.500

As receitas de doação do Instituto são originadas da Souza Cruz Ltda. Em 2024, houve doação não restrita de R\$ 1.500 para continuidade dos projetos sociais (2023 – R\$ 1.500).

Conforme mencionado na Nota 1, o Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social – COFINS.

9. Custos e despesas operacionais

a. Projetos

O Instituto Souza Cruz, juntamente com os seus parceiros institucionais, desenvolve alguns programas sociais, sendo eles:

Programa Novos Rurais: formação empreendedora com o objetivo de contribuir para a permanência da juventude no campo, formar novos líderes e gerar novos negócios, tornando a agricultura familiar um ambiente atrativo e próspero. A metodologia compreende duas etapas, sendo a primeira de capacitação teórica, na qual é elaborado um projeto de negócio. Na segunda fase, os projetos selecionados recebem capital-semente para serem implementados.

Programa Decola Negócios: iniciativa que desperta o empreendedorismo em jovens que residem em áreas de vulnerabilidade social. O programa é direcionado para pessoas entre acima de 18 que tenham uma ideia de negócio ou já tenham o seu empreendimento. A metodologia do Decola Negócios contempla uma capacitação de 30 horas, além de mentorias de negócios com consultores especializados.

Programa de Voluntariado: em 2019, o Instituto Souza Cruz assumiu a gestão do Programa de Voluntariado da empresa, que busca mobilizar os colaboradores da Souza Cruz Ltda. em iniciativas de impacto socioambiental e ações filantrópicas, somando forças para contribuir com a equidade social no país. A iniciativa baseia-se na premissa do valor compartilhado, desenvolvendo competências e habilidades para o crescimento dos colaboradores, da sociedade e da empresa.

Além dos projetos próprios, o Instituto Souza Cruz, através do comitê de Patrocínios e Doações, também apoia alguns projetos de organizações parceiras que compartilham a mesma missão: contribuir para a redução das desigualdades no país. Em 2024, o Instituto apoiou a Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP), que desenvolve o Projeto de Capacitação para Inclusão Produtiva de Pessoas em Situação de Rua e a ESBRE - Instituto de Educação Profissional Para Bares e Restaurantes, que implementa o projeto de capacitação para jovens em situação vulnerável e busca ofe-

recer a oportunidade do primeiro emprego, dentro do setor de Bares e Restaurantes. Engloba ações como um curso de barista com infraestrutura profissional, composta de máquinas de café, degustação para conhecer os principais tipos de café, drinks com café e métodos de preparo.

As despesas com todos estes projetos, em 31 de dezembro de 2024, totalizaram R\$ 785 (R\$ 899 em 2023).

Projetos	2024	2023
Novos Rurais	(246)	(45)
Decola Negócios	(346)	(396)
Voluntariado	(77)	(221)
Comunicação (*)	(91)	(63)
Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP)	(10)	(80)
ESBRE - Instituto de Educação Profissional Para Bares e Restaurantes	(15)	(94)
	(785)	(899)

(*) Despesa com estudo inicial para criação da estratégia de comunicação dos programas sociais do Instituto Souza Cruz.

b. Gerais

Gerais	2024	2023
Pessoal	(585)	(514)
Administrativas (*)	(38)	(52)
Voluntários	(31)	(30)
	(655)	(596)

(*) As despesas administrativas referem-se à prestação de serviços diversos, como consultoria de comunicação e contabilidade. Tratam-se de despesas para a manutenção da operação do Instituto de uma forma geral.

10. Resultado financeiro

	2024	2023
Receitas financeiras		
Rendimentos sobre aplicações financeiras	130	114
	130	114
Despesas financeiras		
Serviços e despesas bancárias	(3)	(2)
Outras despesas	(6)	(8)
	(9)	(10)
Resultado Financeiro Líquido		

11. Renúncia fiscal

Consideramos os seguintes impostos e contribuições e respectivas alíquotas, incidentes sobre a receita (ISS de 5% e PIS/COFINS 3,65% - regime cumulativo deduzido do PIS folha de pagamento recolhido no exercício); e incidentes sobre o superávit do exercício (IRPJ e CSLL 34%).

Ressaltando que se trata de tributos objeto de renúncia fiscal, abrangendo os principais impostos e contribuições, em função

do Instituto não ter a obrigação de possuir escrituração fiscal, tal como, escrituração do LALUR, em função de sua natureza de entidade sem fins lucrativos.

12. Partes relacionadas

A - Operações com pessoal chave da administração

Não ocorreram transações com pessoal chave da administração nos exercício de 2024 e 2023.

B - Outras transações com partes relacionadas.

As demais transações com partes relacionadas ocorridas em 2024 e 2023 estão divulgadas nas notas explicativas 6 e 8.

Marcelo Deble Joaquim
Diretor Presidente

Christian Santana Madalena
Contador Responsável
CRC RJ – 104962/O-S



www.institutobatbrasil.org.br



[@institutobatbrasil](https://www.instagram.com/institutobatbrasil)



[/institutobatbrasil](https://www.facebook.com/institutobatbrasil)



[@institutobatbrasil](https://www.linkedin.com/company/institutobatbrasil)