

Relatório Anual

2022

01

03 Apresentação

02

04 Sobre o Instituto

- 05 Missão, visão e valores
- 06 Governança
- 07 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Prioritários

03

09 O que fazemos

04

11 Programa Novos Rurais

- 12 Apresentação
- 13 Nova estrutura do programa
- 14 Trilhas de conhecimento
- 17 Capital semente
- 17 Parceria com o Instituto Crescer Legal

05

18 Programa Decola Jovem

- 19 Apresentação
- 20 Metodologia
- 22 Impacto 2022
- 26 Cases

06

28 Programa de Voluntariado Corporativo

- 29 Apresentação
- 30 Plataforma de Voluntariado
- 31 Comitês de Voluntariado
- 42 Cartinhas de Natal dos Correios
- 43 Ações Apoiadas

07

44 Demonstrativo financeiro

Ao longo da história da BAT Brasil, vários são os exemplos de atividades que marcam a trajetória centenária da empresa no campo social. Na década de 80, por exemplo, a empresa participou de Campanhas Nacionais de Multivacinação por meio da entrega de vacinas nos pontos de mais difícil acesso no país. Já nos anos 90, participou de atividades educativas para combater a epidemia de AIDS, como o Frente a Frente com a AIDS.

Hoje, o Instituto BAT Brasil perpetua este legado por meio de projetos próprios e pelo Programa de Voluntariado Corporativo, fruto desta longa jornada que tem impactado positivamente milhares de pessoas no país. A iniciativa contribui para expandir a estratégia global “a better tomorrow”, que reforça o nosso compromisso com a sociedade e com o meio ambiente. Tendo a sustentabilidade como um dos nossos valores, investimos de forma permanente na geração de valor compartilhado para nossos principais stakeholders.

O **Programa de Voluntariado Corporativo** contribui para impulsionar o impacto positivo nas comunidades

do entorno das operações da empresa, desenvolvendo soluções para as demandas socioambientais que estão ao nosso redor. Na outra ponta, nossos colaboradores transformam e são transformados. Por meio dos Comitês de Voluntariado, engajam profissionais em uma rede potente de solidariedade. São pessoas que deixam as suas realidades para conhecer outras, desenvolvem a empatia e somam esforços para acelerar a missão do Instituto BAT Brasil: contribuir para a redução da desigualdade.

Além da frente de voluntariado, o Instituto BAT Brasil investe no empreendedorismo como ferramenta de autonomia, inclusão e geração de renda da juventude brasileira que vive no campo e na cidade, buscando mitigar as adversidades em um cenário de desigualdades mais extremas e um mercado de trabalho progressivamente enxuto.

O **Decola Jovem** alcançou seu “voo de cruzeiro” em 2022. A iniciativa, que desperta o espírito empreendedor da juventude em vulnerabilidade social, chegou a outros estados em um novo formato, com turmas online e presenciais. As capacitações e mentorias do

programa transformaram mais de 500 jovens em microempreendedores e fomentaram a abertura novos negócios, promovendo um ciclo virtuoso de prosperidade em regiões periféricas do país.

Já o **Novos Rurais**, que investe em uma educação empreendedora para viabilizar a permanência da juventude no campo, encerrou 2022 com uma nova metodologia. Ao completar 10 anos de execução, o programa passou por uma reformulação pedagógica e atualização de conteúdos. Neste novo modelo online, a iniciativa terá mais capilaridade, viabilizando um maior alcance e atuação em regiões brasileiras mais remotas. Em uma década de implementação, o Novos Rurais já formou mais de 2.500 jovens e contribuiu para a abertura de mais de mil novos negócios no campo.

As ações apresentadas neste relatório apontam que seguimos na direção certa, construindo um amanhã melhor e com mais equidade social, subsidiados por ações inovadoras e parcerias que contribuem diretamente para o desenvolvimento sustentável do país.

SOBRE O INSTITUTO

Sobre o
Instituto

MISSÃO

Contribuir para a redução da desigualdade por meio de oportunidades que gerem impacto positivo e transformação social na cidade e no campo.

VISÃO

Tornar-se referência na promoção da equidade social através de ações inovadoras e da articulação de parcerias que contribuam para o desenvolvimento sustentável do país.

VALORES

Inovação; Cooperação; Ética;
Transparência

Criado em 31 de julho de 2000, o Instituto BAT Brasil (antigo Instituto Souza Cruz) investe no empreendedorismo como ferramenta de autonomia e geração de renda para jovens em vulnerabilidade que vivem no campo e na cidade, contribuindo para a Agenda 2030 da ONU, em especial o ODS 10 - Redução das Desigualdades.

A partir da experiência acumulada em mais de 20 anos de atuação, o Instituto BAT Brasil, juntamente com seus parceiros institucionais, vem formando novos empreendedores rurais e urbanos, capazes de transformar o futuro do nosso país.

GOVERNANÇA

O Instituto BAT Brasil, segundo seu Estatuto Social, conta com os seguintes órgãos de administração: Assembleia Geral, Diretoria-Executiva e Conselho Fiscal.

A gestão do Instituto é pautada pela ética, legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e eficiência. Em linha com uma atuação transparente, as atividades realizadas passam por um rigoroso processo para o aten-

dimento aos princípios de compliance e outras legislações pertinentes.

As ações e valores praticados pelo Instituto BAT Brasil são auditados anualmente por uma empresa externa, que avalia todos os aspectos contábeis de acordo com a legislação brasileira e o cumprimento de políticas e diretrizes internas de sua mantenedora. Ao final do processo, emitem-se as demonstrações financeiras, disponibilizadas ao final deste relatório.

Processo de compliance



Presidente do Instituto

Delcio Sandi

Diretoria-Executiva

Delcio Sandi (presidente)

Amanda Cosenza (diretora)

Rodrigo Nunes (diretor)

Conselho Fiscal

Ricardo Guia (presidente)

Bruna Hajaje (diretora)

Márcio Ferraz (diretor)

Analista Administrativo-Financeiro

Carlos Martins

Coordenadora

Helen Janata



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PRIORITÁRIOS

A estratégia do Instituto BAT Brasil tem como um de seus pilares a Agenda 2030 da ONU, um direcionamento global que visa mobilizar todas as esferas da sociedade em prol de um futuro mais sustentável, próspero e igualitário para todos.

Em linha com esta agenda, o Instituto busca atender os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a partir da implementação de seus próprios projetos, além do incentivo a iniciativas que dialogam com o principal foco da organização: a redução das desigualdades sociais no país.



Fome Zero e Agricultura Sustentável

O programa **Novos Rurais** está alinhado ao ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável, ao fomentar o empreendedorismo jovem na agricultura familiar, segmento responsável pela produção de boa parte dos alimentos consumidos no Brasil.



Educação de Qualidade

As metodologias dos programas **Novos Rurais** e **Decola Jovem** atendem o ODS 4 - Educação de Qualidade, na medida em que disponibilizam formações contextualizadas e acessíveis, contemplando e valorizando as trajetórias individuais e elaboradas especialmente para os públicos beneficiários.



Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Ao investir no empreendedorismo como ferramenta de mobilidade social, geração de renda e autonomia, em um país com mercado de trabalho formal cada vez mais enxuto, o Instituto BAT Brasil contribui para o atendimento do ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico.



Redução das Desigualdades

O alinhamento ao ODS 10 – Redução das Desigualdades permeia todas as ações do Instituto BAT Brasil. Por meio do fomento à formação empreendedora em áreas urbanas e rurais, bem como as ações de impacto social e filantrópicas promovidas pelo **Programa de Voluntariado**, a organização soma forças para contribuir com a equidade social no país.



O QUE
FAZEMOS

O que
Fazemos



NOVOS RURAIS

Programa de educação empreendedora com o objetivo de contribuir para a permanência da juventude no campo, formar novos líderes e gerar novos negócios, tornando a agricultura familiar um ambiente atrativo e próspero. A metodologia compreende duas etapas, sendo a primeira de capacitação teórica, na qual é elaborado um projeto de negócio. Na segunda fase, os projetos selecionados recebem capital-semente para serem implementados.

6 estados alcançados
(CE, PE, PR, RJ, RS e SC)

+2.300 jovens formados

+1.000 novos empreendedores

DECOLA JOVEM

Iniciativa que desperta o empreendedorismo em jovens que residem em áreas de vulnerabilidade social. O programa é direcionado para pessoas entre 18 e 35 anos, que tenham uma ideia de negócio ou já tenham o seu empreendimento. A metodologia do Decola Jovem contempla uma capacitação de 30 horas, além de mentorias de negócios com consultores especializados.

+66 municípios alcançados
em mais de 15 estados

25 turmas realizadas

+1.000 microempreendedores incubados

64% de negócios geridos por mulheres

+3.700 inscritos

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Em 2019, o Instituto BAT Brasil assumiu a gestão do Programa de Voluntariado da empresa, que busca mobilizar os colaboradores da BAT Brasil em iniciativas de impacto socioambiental e ações filantrópicas, somando forças para contribuir com a equidade social no país. A iniciativa baseia-se na premissa do valor compartilhado, desenvolvendo competências e habilidades para o crescimento dos colaboradores, da sociedade e da empresa.

2 comitês de Voluntariado criados em 2022

+1.000 voluntários de todas as unidades da BAT Brasil

+3.200 impactados em todo o país

NOVOS RURAIIS

Novos
Rurais

APRESEN TAÇÃO

O programa **Novos Rurais** completou 10 anos em 2022 com uma trajetória de sucesso. Com o objetivo de incentivar a permanência de jovens em espaços rurais por meio de uma formação empreendedora, a iniciativa já capacitou cerca de 2.500 jovens e fomentou a abertura de mais de mil novos negócios no campo. E o êxito vai além dos números. O programa foi reconhecido pela **Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO/ONU)** como uma boa prática para o desenvolvimento sustentável, e ainda teve sua metodologia avaliada e chancelada por uma organização externa.

Tal reconhecimento reforça a efetividade do programa não apenas para a sucessão rural, como também para a formação de líderes e a criação de novos negócios, contribuindo para tornar a agricultura familiar um segmento atrativo e próspero.

O Novos Rurais é dividido em duas fases, sendo a primeira de **capacitação teórica**, em que são abordados temas como inovação, tendências de mercado e as oportunidades existentes no meio rural, entre outros conteúdos sobre empreendedorismo.

Durante a formação, os alunos são conduzidos à elaboração de um **projeto rural**, sendo agrícola ou não-agrícola, a ser implementado na sua região. Os planos de negócio são analisados por um comitê, composto pelo time do Instituto BAT Brasil e organizações parceiras, que verifica a sua viabilidade técnica e financeira.

Na fase 2, tendo seu projeto aprovado pelo comitê, o participante tem acesso a um **capital semente**, de até R\$3.750,00, para tirar o projeto do papel e iniciar o seu negócio.

**A INICIATIVA JÁ
CAPACITOU CERCA
DE 2.500 JOVENS
E FOMENTOU A
ABERTURA DE MAIS
DE MIL NOVOS
NEGÓCIOS NO CAMPO.
E O ÊXITO VAI ALÉM
DOS NÚMEROS.**

NOVA ESTRUTURA DO PROGRAMA

Ciente dos avanços das novas tecnologias e das novas formas de ensino que incorporam essa modernização, o Instituto BAT Brasil entendeu a necessidade de reformular a metodologia do Novos Rurais, sem perder toda a bagagem e experiência do programa. Em linha com o processo de digitalização e inovação da agricultura brasileira, o Novos Rurais conta agora com conhecimentos atualizados, dinâmicos e interativos, além de uma plataforma online de aplicação.

As aulas são disponibilizadas pelo WhatsApp ou outros aplicativos de preferência do aluno, viabilizando um **maior alcance** e atuação em regiões mais remotas do país. Além disso, esse novo modelo torna o **ensino mais democrático**, uma vez que o celular é um aparelho mais popular, e as ferramentas de mensagens consomem menos dados de Internet.

Esta nova configuração tem como fundamento os princípios do **Nanolearning**, um método ágil, com conteúdos curtos de aprendizagem, exigindo de três a cinco minutos de foco, em uma jornada de **aprendizado mais independente**. Este formato permite que o aluno possa navegar e rever todo o material apresentado, além de enviar fotos e vídeos das atividades e da implementação do projeto.

Durante todo o curso, os participantes contarão com o suporte de dois tutores: um para orientar sobre o uso da ferramenta online, e outro para sanar **dúvidas e esclarecer questões** referentes à capacitação e à etapa prática do programa. Os alunos terão acesso, ainda, a grupos de Whatsapp e encontros presenciais para promover a interação e a troca sobre a jornada de aprendizado.



TRILHAS DE CONHECIMENTO

O novo conteúdo do programa é composto por pílulas de conhecimento divididas em 10 sessões. Em cada uma delas, o participante receberá, de forma digital, uma videoaula acompanhada de uma atividade sobre o tema abordado, além de materiais de referência. Em algumas trilhas, é orientado que o participante realize um estudo de caso e um benchmarking de projetos similares na sua região.

Conheça, abaixo, as 10 trilhas de conhecimento e suas respectivas temáticas:

1 O rural não é mais o mesmo

O objetivo desta trilha é encantar o jovem, apresentando um novo olhar em relação ao ambiente rural, motivando-o ao empreendedorismo a partir dos seguintes temas: novo rural, multifuncionalidade e pluriatividade;

2 Inovação e tecnologia no ambiente rural

Neste tópico, o foco principal é apresentar ao participante que o rural também é um lugar de inovação e tecnologia. Para isso, são apresentados os conceitos da agricultura 4.0, as startups atuantes no meio rural (não disponíveis somente no agronegócio, mas também para o pequeno produtor), além das inovações e tecnologias alternativas de baixo custo;

3 Um campo de possibilidades

Nesta sessão, o campo é apresentado como um local de múltiplas oportunidades para empreender. Para este objetivo, são destacadas as possibilidades de produtos e serviços no campo, novos canais de comercialização, além dos conceitos de associativismo e cooperativismo. São enumerados, ainda, programas e políticas públicas voltados para o campo.



4

Como financiar suas ideias

Nesta trilha, os conteúdos buscam exemplificar os modelos de crédito bancário, operações informais e programas governamentais. Aqui, o jovem precisa ter noção de que, ao iniciar o seu projeto, terá pela frente possíveis caminhos para fazer o seu negócio decolar.

5

Como realizar seus sonhos

Nesta unidade, o objetivo é apresentar aos jovens noções de empreendedorismo e instigá-los a já pensar no seu novo negócio. O conteúdo conta com uma linguagem leve e motivacional, estimulando tanto o participante que já sabe o que quer, quanto o que ainda tem dúvidas.

6

Elaborar estratégias

a partir deste momento, são apresentados alguns conceitos focados na gestão institucional do negócio: quem somos; visão; missão e valores.

7

Os 4 P'S do Marketing

O objetivo desta trilha é trabalhar a visão da gestão estratégica do negócio, apresentando as ferramentas SWOT e o 5W2H.

8

Prova dos nove

A sessão apresenta o passo a passo para a construção de um plano de negócio.

9

Mãos à obra

A trilha tem o intuito de apresentar o conceito de criação de valor e auxiliar o jovem na elaboração de um plano de ação, ou seja, um cronograma de ações a serem executadas para a implementação do seu negócio.

10

O fim e o início

A última sessão recapitula todos os conteúdos anteriores, apresenta possibilidades de acesso a microcrédito e trata da educação financeira.

Ao final de cada trilha, o jovem tem atividades a serem realizadas e, posteriormente, avaliadas pelo tutor. Caso não executem o exercício, ou a atividade não esteja de acordo com o esperado, não é possível evoluir para a trilha seguinte.

CAPITAL SEMENTE

Após a conclusão da última aula, o participante terá finalizado o projeto de empreendedorismo e plano de ação para começar a empreender em sua região. A partir daí, inicia-se a **fase 2**, de implementação do novo negócio na prática.

Para que o plano de negócio seja viabilizado, o Instituto BAT Brasil aporta um capital semente para a execução do empreendimento. Este valor depende do orçamento de cada projeto apresentado, com teto máximo de **R\$ 3.750,00**. Os jovens assinam um documento declarando o recebimento do recurso e comprometem-se a investir no plano de negócio apresentado e aprovado. Nesta fase prática, o participante também conta com o apoio do tutor para esclarecer questões técnicas e auxiliar a execução do empreendimento.

O recurso, vale ressaltar, torna-se valioso para o pequeno produtor e, principalmente, para o

jovem que está iniciando a sua vida profissional, pois boa parte da juventude rural não consegue acessar financiamentos no modelo tradicional.

Importante destacar que, durante o período de formação, a questão da regularização e formalização dos negócios é abordada com profundidade. O objetivo é fazer com que os jovens que estão iniciando seus empreendimentos se tornem aptos a acessar linhas de crédito disponíveis no mercado e, assim, expandir o negócio de forma estruturada.

Ainda nesta frente de financiamento, são apresentados exemplos de associativismo e cooperativismo como um caminho para impulsionar pequenos produtores, assinalando a importância do trabalho colaborativo para o fortalecimento de todos.

PARCERIA COM O INSTITUTO CRESCER LEGAL

Com a metodologia reformulada e pronta para ser aplicada, o Instituto BAT Brasil formalizou a parceria com o Instituto Crescer Legal, organização parceira que também atua em prol da permanência da juventude no campo no território do Vale do Rio Pardo (RS).

A aliança prevê a realização de duas turmas do programa, tendo como público-alvo os egressos do Instituto Crescer Legal, que já passaram por formações educativas direcionadas e contextualizadas ao meio rural. No total, serão 40 jovens beneficiários da região.

PROGRAMMA

DECOLLA

JOVEM

Programa
Decola Jovem

APRESEN TAÇÃO

Em um cenário socioeconômico desafiador, com um mercado de trabalho progressivamente enxuto e as desigualdades mais extremas, o caminho de investir em um negócio próprio tem sido uma alternativa para a autonomia, inclusão e a geração de renda de jovens em vulnerabilidade social.

Com o objetivo de fomentar o empreendedorismo na juventude que vive em regiões desfavorecidas do país, o programa Decola Jovem é direcionado para pessoas entre 18 e 35 anos que tenham o sonho de abrir um negócio ou que já sejam empreendedores.

A jornada no Decola compreende duas fases: a primeira contempla uma capacitação em temáticas sobre o empreendedorismo, e a segunda de incubação dos negócios, com mentorias especializadas.

O Decola Jovem foi lançado em 2019 pelo Instituto BAT Brasil e, desde então, tem transformado milhares de vidas em uma trajetória de expansão para diversos territórios do país. A geração e o impulsionamento de pequenos negócios, prioritariamente em regiões periféricas, promovem um ciclo virtuoso de prosperidade, na medida em que fomenta a economia local, favorece a abertura de novos postos de emprego e proporciona a ascensão na pirâmide social.



METODOLOGIA

A formação empreendedora do Decola Jovem é ancorada na metodologia By Necessity® (por necessidade, em português), desenvolvida pela Agência Besouro de Fomento Social, parceira do Instituto BAT Brasil na implementação do programa.

Validada por universidades latinoamericanas e com aplicação comprovada em comunidades periféricas, a capacitação alia a teoria com a prática e, na carga horária de 30 horas, desenvolve, junto aos alunos, um plano de negócios com viabilidade técnica e financeira, apoiado na realidade e necessidade dos futuros empreendedores.

Com base no conhecimento empírico, nos saberes e nas trajetórias individuais de cada participante, as

aulas estimulam os alunos a construir o conceito de seu produto/serviço, além de apresentar conteúdos como ações de divulgação, pesquisa de mercado, projeção de vendas, fluxo de caixa, entre outros.

Um dos pontos altos da formação é a troca de experiências entre os próprios jovens e com os educadores, que, em geral, também são empreendedores que já passaram pelo curso. Desta forma, os alunos aprendem a incluir no seu negócio noções de respeito ao próximo, à sua comunidade e aos Direitos Humanos, levando sempre em conta o cooperativismo, a parceria e a união.



9 Minhas Finanças

10 Minha Análise

11 Plano de Ação

Ao final da formação, com um plano de ação pronto para ser executado, inicia-se a segunda fase do programa, que compreende o período de incubação dos novos negócios. Nesta etapa, o participante conta com a mentoria de consultores especializados para apoiá-lo na execução do plano de ação e na evolução das questões deficitárias. Em outras palavras, o aluno sai com um negócio e mantém o suporte de especialistas no seu desenvolvimento, um apoio crucial para o sucesso e evolução do empreendimento.



NOSSO IMPACTO

Em 2022, o Instituto BAT Brasil avançou na estratégia de expansão do Decola Jovem, viabilizando um alcance relevante em diferentes regiões brasileiras, multiplicando o número de turmas realizadas e batendo recorde na quantidade de participantes.

No ano, foram realizadas um total de 13 turmas, sendo duas na modalidade on-line e as outras nove no formato presencial. Além do formato híbrido, o Decola Jovem contou ainda com recortes de gênero e de abrangência, contemplando regiões, estados e municípios específicos.

R\$431.736,05

Total de renda acumulada dos jovens que participaram do programa

1.270 alunos impactados

254 negócios abertos

1.130 inscritos
722 mulheres inscritas

504 alunos incubados
323 mulheres incubadas

15 estados beneficiados

74 municípios contemplados

12% dos negócios já geraram pelo menos um emprego após o curso

15% de aumento na renda após a realização do curso

TURMAS REALIZADAS EM 2022

1

TURMA ESPECIAL PARA MULHERES, NO FORMATO ON-LINE, PARA A REGIÃO SUDESTE

173 inscritos

71 alunos incubados

28 municípios de 2 estados (RJ e SP)

Parceiros Institucionais: Prefeitura Municipal de Duque de Caxias (RJ), Prefeitura Municipal de Três Rios (RJ), Secretaria de Assistência Social do Estado do Rio de Janeiro.

2

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DE RIO PARDO (RS)

35 inscritos

11 alunos de incubados

2 municípios de 1 estado (RS)

Parceiros Institucionais: Prefeitura Municipal de Rio Pardo (RS).

3

TURMA ON-LINE PARA AS REGIÕES NORTE E NORDESTE

152 inscritos

50 alunos de incubados

16 municípios de 4 estados (PE, BA, MA, AP)

Parceiros Institucionais: Prefeitura Municipal de Paraibano (MA).



4

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DE RIO PARDO (RS)

51 inscritos

16 alunos de incubados

2 municípios de um estado (RS)

Parceiros Institucionais: Prefeitura Municipal de Rio Pardo (RS).

5

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO (RJ)

95 inscritos

50 alunos de incubados

7 municípios de um estado (RJ)

Parceiros Institucionais: Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Governo do Estado do Rio de Janeiro e Debê Produções.

6

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DE UBERLÂNDIA (MG)

50 inscritos

22 alunos de incubados

1 município de um estado (MG)

Parceiros Institucionais: Fábrica da BAT Brasil em Uberlândia (MG) e Fundação Maçônica Manoel dos Santos.

7

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DE SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE (PE)

180 inscritos

70 alunos de incubados

3 municípios de um estado (PE)

Parceiros Institucionais: Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Capibaribe (PE).

8

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DE RIO PARDO (RS)

61 inscritos

30 alunos de incubados

2 municípios de um estado (RS)

Parceiros Institucionais: Prefeitura Municipal de Rio Pardo (RS).

9

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DE SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE (PE)

93 inscritos

52 alunos de incubados

2 município de um estado (PE)

Parceiros Institucionais: Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Capibaribe (PE).



10

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO (RJ)

90 inscritos

30 alunos de incubados

4 municípios de um estado (RJ)

Parceiros Institucionais: Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Debê Produções.

11

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DE XERÉM (RJ)

75 inscritos

47 alunos de incubados

2 municípios de um estado (RJ)

Parceiros Institucionais: Instituto Zeca Pagodinho.

12

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DE SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE (PE)

59 inscritos

49 alunos de incubados

2 municípios de 1 estado (PE)

Parceiros Institucionais: Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Capibaribe (PE).

13

TURMA PRESENCIAL NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO (RJ)

74 inscritos

23 alunos de incubados

5 municípios de um estado (RJ)

Parceiros Institucionais: Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Governo do Estado do Rio de Janeiro e Debê Produções.

CASES DE SUCESSO



VOVÓ KIDS

Nome: Eduardo José da Silva

Idade: 30 anos

Município: Santa Cruz do Capibaribe (PE)

Instagram: @vovo_kids_01

Na busca por pela independência financeira por meio de um negócio próprio, Eduardo abriu uma loja virtual de roupas e acessórios voltada para o público infantil de Santa Cruz do Capibaribe (PE). "Eu, minha esposa e minha sogra resolvemos apostar na área de confecção, pois ela movimentava o comércio em nossa região", explica o empreendedor, que escolheu o simpático nome de Vovó Kids para a empresa familiar. "A área em que o curso mais me ajudou foi na formação de preço, porque eu não estava fazendo isso da maneira correta", confessa o lojista que, antes das aulas, deixava passar muita coisa e as contas não fechavam. Com o curso, Eduardo gerou um novo emprego nos primeiros 30 dias de incubação, e registrou um aumento de 14% no faturamento do Vovó Kids ao longo de todo o período de mentoria - reflexo direto da aplicação dos conhecimentos técnicos na gestão do seu negócio. Mas as melhorias não pararam por aí: além do impacto positivo no faturamento, o acréscimo também reverteu em uma melhor remuneração, o que, por sua vez, influenciou em um aumento de 20% na renda familiar.

TAPIOCAS DELICIOSAS

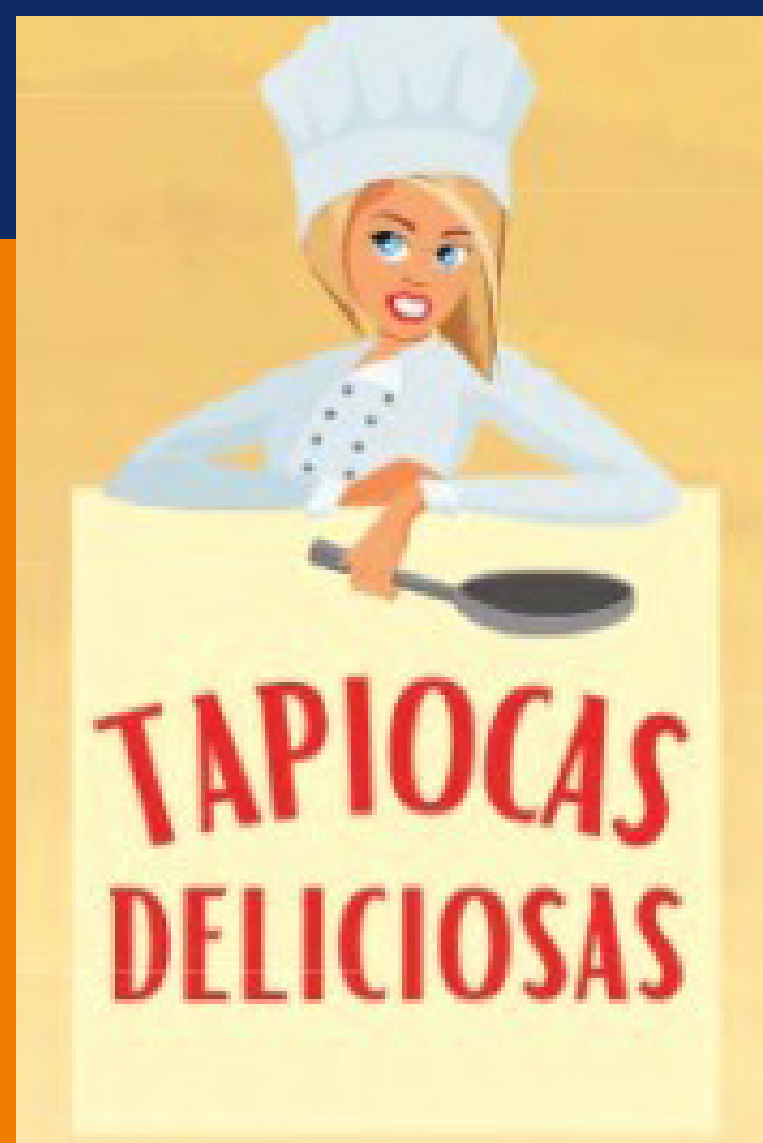
Nome: Thaís Chagas da Silva

Idade: 27 anos

Município: Xerém (RJ)

Instagram: @tapiocadeliciosas

A avó de Thaís Chagas da Silva, 27 anos, chegou do Nordeste com filhos para criar sozinha, buscando um futuro melhor para a sua família. Ela vendia tapiocas nas ruas e nas feiras, contando com a ajuda dos filhos, e foi a maior inspiração para que Thaís desse o primeiro passo na criação do seu próprio negócio, Tapiocas Deliciosas, que já tem há mais de dez anos. Atualmente, Thais trabalha com tapiocas artesanais na Feira dos Nordestinos (RJ). "Há cerca de 30 barracas de tapioca nessa feira, a nossa barraca tem 30 anos, mas eu comecei há 12", conta a empreendedora. Ela explica que, inclusive, já deu uma entrevista para a prefeitura da cidade, contando um pouco sobre a história da sua barraca de tapioca para um vídeo em homenagem ao Dia do Nordeste. Esse momento foi satisfatório, pois foi um reconhecimento do seu trabalho.



TALENTOS PIZZARIA E CONFEITARIA

Nome: Mileide Barbosa de Brito

Idade: 34 anos

Município: Dias D'Ávila (BA)

“No momento, tenho meu ponto fixo, na minha residência, os clientes vêm retirar as pizzas e salgados aqui”, explica a empreendedora, que tem o sonho de ter uma loja grande em um outro local, onde possa receber mais clientes e aumentar o faturamento. O momento de virada do negócio foi o programa Decola Jovem. Mileide confessa que estava pronta para desistir de tudo quando viu a oportunidade de fazer o curso. Ela decidiu apostar na ideia e ficou mais animada, adquirindo uma nova perspectiva de vida. “Fiz o curso, me animei novamente, consegui superar os medos e descobri que posso muito mais”, diz a empreendedora, que começou a aplicar as estratégias e aumentou os seus rendimentos. Cheia de novos conhecimentos e de ânimo, Mileide está pronta para seguir a sua jornada acreditando que vai conquistar os seus sonhos através do seu próprio negócio, aprimorando-se a cada dia.



BEM SEGUROS E CRÉDITO UBERLÂNDIA

Nome: Paulo Roberto Gonçalves

Idade: 34 anos

Município: Uberlândia (MG)

Instagram: @bemsolucoes_uberlandia

Paulo Roberto trabalhou por muitos anos no regime CLT, com seguros e crédito, possuindo afinidade com essa área, sempre com vontade de abrir a própria financeira. Aos 34 anos, ele decidiu sair da zona de conforto e transformar a sua realidade, investindo no próprio negócio chamado Bem Seguros e Créditos Uberlândia, que oferece empréstimo pessoal ou consignado, além de seguros. Para o futuro, Paulo pretende abrir uma loja física, pois hoje atende em sua própria casa. Ele planeja operacionalizar a partir de call centers e lojas em outras cidades para que possa ficar encarregado apenas da gestão. O empreendedor participou da capacitação Decola Jovem, na qual conseguiu estruturar o plano de negócio. Diante dos desafios do empreendedorismo, Paulo não desanima. “Ainda não pensei em desistir, mas se esse pensamento ocorrer, devo lembrar que sei fazer o trabalho e estarei fazendo isso para mim”, diz com a confiança de que está no caminho certo.



PROGRAMA

DE VOLUNTARIA

DO CORPORATIVO

Programa de Voluntariado Corporativo

PARA

APRESEN TAÇÃO

A BAT Brasil tem uma longa trajetória quando o assunto é voluntariado, alinhando o compromisso com a sociedade e com o meio ambiente à estratégia corporativa global “a better tomorrow” (um amanhã melhor).

Tendo a sustentabilidade como um dos seus principais valores, a empresa investe na mitigação das suas externalidades e na geração de valor compartilhado para seus stakeholders, que inclui colaboradores, produtores rurais, varejistas, consumidores, entre outros. Desta forma, o Programa de Voluntariado Corporativo, capitaneado pelo Instituto BAT Brasil, contribui para impulsionar o impacto positivo nas comunidades do entorno das operações da empresa.

As novas diretrizes do Programa de Voluntariado BAT Brasil, lançadas em 2019 a partir de um processo de cocriação com os colaboradores, se originam da combinação da estratégia definida pelo Instituto BAT Brasil, que visa contribuir para a redução das desigualdades sociais, com as principais causas sociais apontadas e reconhecidas pelos profissionais da empresa: combate à fome e pobreza, ações em defesa do meio ambiente e sustentabilidade, além de iniciativas que fomentem a educação.

Toda a construção da iniciativa foi feita de forma colaborativa, por meio de pesquisas e do envolvimento direto dos funcionários da BAT Brasil, que pensou e estruturou o novo formato do programa.





OS PRINCIPAIS OBJETIVOS DO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO SÃO:

- Reforçar o compromisso da BAT Brasil como empresa sustentável e socialmente responsável;
- Promover uma cultura corporativa de responsabilidade social e cidadania;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades em que atua;
- Tornar a “employee experience” (experiência do colaborador) ainda mais positiva, robusta e transformadora;
- Reforçar os valores da BAT: sustentabilidade, responsabilidade e diversidade.

PLATAFORMA DE VOLUNTARIADO

Em agosto, o Instituto BAT Brasil lançou a **Plataforma de Voluntariado online**, dando mais um passo para impulsionar transformações positivas na sociedade. A página disponibiliza mais de três mil vagas para a atuação social em todo o país, conectando os profissionais da companhia a diversas organizações da sociedade civil, que contam com apoiadores externos para alavancarem suas ações.

No site, o colaborador conta com o recurso de filtros para buscar as causas socioambientais com que mais se identificam, como combate à pobreza e à fome, meio ambiente, qualificação profissional, ações com mulheres e jovens, entre outras. Já a geolocalização permite encontrar oportunidades na região desejada. As vagas são presenciais e online, viabilizando o engajamento em diferentes frentes e realidades distintas.

Além da plataforma, criada em parceria com o Atados, organização com vasta experiência em voluntariado corporativo, o Programa de Voluntariado do Instituto BAT Brasil também desenvolve ações filantrópicas e projetos autorais, com foco em mentorias, e apoia a gestão dos comitês de voluntariado nas principais unidades da empresa.

No site, o colaborador conta com o recurso de filtros para buscar as causas socioambientais com que mais se identificam, como combate à pobreza e à fome, meio ambiente, qualificação profissional, ações com mulheres e jovens, entre outras.

COMITÊS DE VOLUNTARIADO

O ano de 2022 foi um ano de consolidação dos **Comitês de Voluntariado** nas unidades da BAT Brasil de Cachoeirinha (RS) e Uberlândia (MG), que têm o propósito de dar voz aos colaboradores e viabilizar ao programa uma gestão compartilhada e democrática. Estes times são responsáveis por engajar os profissionais locais, além de viabilizar soluções para as demandas socioambientais dos entornos das operações.

Os comitês são formados por grupos de colaboradores multidisciplinares, que se inscrevem para atuar como membros. Após a inscrição e seleção dos times, o Instituto BAT Brasil ministra uma capacitação inicial em parceria com o Atados. A formação visa orientar as equipes sobre as diretrizes do programa e as etapas necessárias para a efetividade das ações de voluntariado.

Em seguida, é realizada a divisão dos times e as responsabilidades divididas pelas funções de embaixador, plataforma, formulários, comunicação, divulgação, garantindo uma gestão compartilhada e eficiente das ações, além de proporcionar aos colaboradores a oportunidade de desenvolver outras habilidades para além dos cargos que ocupam.



AÇÕES REALIZADAS

UBERLÂNDIA (MG)



PÁSCOA VOLUNTÁRIA

Doação de 600 caixas de chocolates para crianças de comunidades próximas ao município de Uberlândia.

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE UBERLÂNDIA

Belmiro Cunha

Vitor Nascimento

Karina Matos

Renata Castro

Rodrigo Nunes

Valdeci Pereira

Valéria Souza

Guilherme Carvalho

Nathalia Dayrell

CACHOEIRA BOM JARDIM

Coleta de 125 kg de resíduos nas margens da reserva.



DOAÇÃO DE CADEIRA DE RODAS

Doação de uma cadeira de rodas, em parceria com a Unimed, para o filho de uma colaboradora da Unidade.



DIA DA FAMÍLIA

Doação de 30kg de alimentos não-perecíveis para uma casa de repouso.



FAÇA UMA CRIANÇA FELIZ

Arrecadação de mais de 400 itens de material escolar para crianças da EMEI Prof. Cornélia Yara Castanheira.



ESQUADRÃO SOLIDÁRIO

Adoção de 63 brinquedos para a Associação Esquadrão Solidário.



PROGRAMA EMPRESA PARCEIRA

Realizada a oferta de 50 bolsas para cursos técnicos em parceria com o SENAI e E&T. Os cursos foram destinados aos colaboradores e suas famílias.

DECOLA JOVEM

Apoio a execução da turma do programa Decola Jovem, do Instituto BAT Brasil, em Uberlândia (MG), com o engajamento da organização parceira, divulgação e captação de alunos.



CASA SANTA GEMMA

Doação de 79 brinquedos para a Associação Casa Santa Gemma.





CARTINHAS DOS CORREIOS

Adoção de 120 Cartinhas dos Correios, contribuindo com o Natal de crianças em vulnerabilidade social.



NATAL VOLUNTÁRIO

Doação de 150 brinquedos para crianças de comunidades em vulnerabilidade social.

AÇÕES REALIZADAS

CACHOEIRINHA (RS)



CIBAI

Compra e destinação de 200 mantas para Centro Ítalo-Brasileiro de Assistência e Instrução às Migrações (CIBAI).

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE CACHOEIRINHA

Alessandra Fick
Carine Campos
Carla Virgínia Reis
Gabriela Martins

Larissa Manggini Prieb
Lorena Fernandes
Rui Meneghetti



CAMPANHA ABSORVENTES

Arrecadação de 1000 unidades de absorventes íntimos.



CAMPANHA DOAÇÃO DE SANGUE

Engajamento de 20 colaboradores doadores de sangue.



CAMPANHA DO AGASALHO

Doação de 30.000 peças de roupas.



TAMPINHAS PLÁSTICAS

Doação de 120kg de tampas plásticas, que são vendidas para cooperativas de reciclagem e o valor destinado às ONG's locais.

CAMPANHA DE NATAL

Doação de 100 brinquedos para a Campanha Solidária Papai Noel dos Correios.



CAMPANHA SOLIDÁRIA PAPAI NOEL DOS CORREIOS

Engajar os colaboradores em iniciativas que contribuam para um amanhã melhor para todos é uma das premissas do Programa de Voluntariado. Para fortalecer esta missão, o Instituto BAT Brasil tornou-se parceiro, pelo quarto ano consecutivo, da Campanha Solidária Papai Noel dos Correios, mobilizando os profissionais da companhia a adotar cartinhas de Natal escritas por crianças de escolas públicas de todo o Brasil.

Em 2022, a iniciativa contou com a força dos Comitês de Voluntariado, que coordenaram a ação em suas respectivas unidades. Os voluntários puderam escolher uma ou mais cartinhas para apadri-

nhar, comprar os presentes pedidos e entregá-los na própria empresa, promovendo uma corrente interna de colaboração e solidariedade.

No total, 280 cartas foram adotadas, sendo 100 em Cachoeirinha (RS), 120 em Uberlândia (MG) e 60 na Matriz (RJ).

Realizada há mais de 30 anos, a Campanha Solidária Papai Noel dos Correios busca não somente realizar os sonhos de crianças em vulnerabilidade, como também incentivar o interesse pelo aprendizado da escrita e estimular o desenvolvimento de habilidades cognitivas e emocionais na infância.

280
cartas adotadas, sendo 100
em Cachoeirinha (RS), 120 em
Uberlândia (MG) e 60 na sede (RJ)

AÇÕES APOIADAS

O Instituto BAT Brasil, através do comitê de Patrocínios e Doações, também apoia alguns projetos de organizações parceiras que compartilham a mesma missão: contribuir para a redução das desigualdades no país.

Em 2022, o Instituto apoiou a Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP), que desenvolve o

Projeto de Capacitação para Inclusão Produtiva de Pessoas em Situação de Rua.

O programa conta com uma metodologia própria, dividida em quatro etapas, chamadas de 4As.

ABORDAGEM

Às sextas-feiras, as atividades são de abordagem, realizadas na Cracolândia, em São Paulo, e em outros espaços da cidade.

ACOLHIMENTO

Todos os sábados, as portas da sede do ABCP foram abertas para receber mais de mil pessoas para realizar atendimentos, encaminhar para questões jurídicas, de saúde, além de fornecer alimentação. Além disso, foram doadas mais de 1.512 peças de roupas no ano.

ACOMPANHAMENTO

Os acolhidos são encaminhados para comunidades terapêuticas, que contaram com o apoio de três cestas básicas para ajudar na permanência.

AUTONOMIA

92% das pessoas que passaram pelo programa não retornaram para a situação de rua. Os acolhidos saem com emprego fixo, vínculos com a família restaurados e abstinentes do uso de drogas.

Mais de 60 pessoas tiradas das ruas de forma produtiva e definitiva, de modo que nenhuma delas retornou para essa situação. Além disso, todos saíram com condições de autossustento e vínculos familiares fortalecidos.

Atendimento aproximado de 3 mil pessoas às sextas e sábados na abordagem social, onde são oferecidos café da manhã, almoço, banho e troca de roupa às pessoas em situação de rua.

Doação de 30 toneladas de alimentos;

Uma das metas principais do programa é a inclusão produtiva, de forma que os acolhidos saiam das ruas e retornem à sociedade com emprego fixo e consolidado. As parcerias são fundamentais para atingir essa meta. Atualmente, 100% dos acolhidos estão inseridos no mercado de trabalho em regime CLT.

Demonstrativo Financeiro

Relatório dos Auditores Independentes Sobre as Demonstrações Financeiras	45
Balancos Patrimoniais	48
Demonstrações dos Resultados	49
Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido Social	50
Demonstrações dos Fluxos de Caixa	51
Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras	52



RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Diretores do Instituto Souza Cruz Rio de Janeiro - RJ

A. Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto Souza Cruz (“Instituto”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido social e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto Souza Cruz em 31 de dezembro

de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas.

B. Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

C. Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou



RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

D. Responsabilidades dos auditores pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias,

mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos



RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional.

■ Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Rio de Janeiro, 28 de abril de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC SP-014428/O-6 F-RJ

Walter Malvar Leite da Silva
Contador CRC RJ-117037/O-0



KPMG Auditores Independentes

Rua do Passeio, 38 - Setor 2 - 17º andar - Centro
20021-290 - Rio de Janeiro/RJ - Brasil
Caixa Postal 2888 - CEP 20001-970
Rio de Janeiro/RJ - Brasil
Telefone +55 (21) 2207-9400
kpmg.com.br



BALANÇOS PATRIMONIAIS

em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(em milhares de reais)

	NOTA	2022	2021
ATIVO CIRCULANTE			
CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	5	1.369	926
		1.369	926
ATIVO NÃO CIRCULANTE			
CRÉDITOS COM PARTES RELACIONADAS	6	134	134
		134	134
TOTAL DO ATIVO		1.503	1.060

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

	NOTA	2022	2021
PASSIVO CIRCULANTE			
TRIBUTOS A RECOLHER		25	24
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS		42	32
CONTAS A PAGAR		676	352
		743	408
PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL			
PATRIMÔNIO SOCIAL	7	652	616
SUPERÁVIT ACUMULADO		108	36
		760	652
TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL		1.503	1.060



DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(em milhares de reais)

	NOTA	2022	2021
RECEITAS OPERACIONAIS			
DOAÇÕES	8	1.500	1.500
VOLUNTÁRIOS		28	27
		1.528	1.527
CUSTOS COM PROJETOS			
NOVOS RURAIS	9	(166)	(260)
DECOLA JOVEM		(397)	(317)
VOLUNTARIADO		(111)	(107)
COMUNICAÇÃO		(74)	(40)
ASSOCIAÇÃO BENEFICIENTE COMUNITARIA DO POVO (ABCP)		(180)	-
		600	803
RESULTADO BRUTO			
DESPESAS OPERACIONAIS			
DESPESAS GERAIS			
PESSOAL	9	(469)	(712)
ADMINISTRATIVAS		(77)	(67)
VOLUNTÁRIOS		(28)	(27)
		(574)	(806)
SUPERÁVIT/(DÉFICIT) ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO			
		26	(3)
RESULTADO FINANCEIRO			
RECEITAS FINANCEIRAS	10	91	48
DESPESAS FINANCEIRAS	10	(9)	(10)
		82	39
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO			
		108	36

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL

Exercícios findos em
31 de dezembro de 2022 e 2021

(em milhares de reais)

	PATRIMÔNIO SOCIAL	SUPERÁVIT ACUMULADO	PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020	593	23	616
TRANSFERÊNCIA DO SUPERÁVIT PARA PATRIMÔNIO SOCIAL	23	(23)	-
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	-	36	36
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021	616	36	652
TRANSFERÊNCIA DO SUPERÁVIT PARA PATRIMÔNIO SOCIAL	36	(36)	-
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	-	108	108
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022	652	108	760

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(em milhares de reais)

	2022	2021
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
SUPERÁVIT	108	36
VARIAÇÃO DE ATIVO E PASSIVO		
TRIBUTOS A RECOLHER	1	20
SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS	10	(52)
CONTAS A PAGAR	324	213
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	443	217
AUMENTO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	443	217
SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO EXERCÍCIO	926	709
SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO EXERCÍCIO	1.369	926
AUMENTO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	443	217

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Objeto social e atividades

O Instituto Souza Cruz (“Instituto”) é uma associação civil de natureza educacional e cultural, sem fins lucrativos, fundada em 27 de junho de 2000, com sede na Av. República do Chile, 330 (33º andar) - Centro, Rio de Janeiro, concebida para a promoção de ações sócio-educacionais e culturais que contribuam para o desenvolvimento sustentável do cidadão brasileiro.

Atualmente, as fontes de recursos para o custeio do Instituto provêm de doações da Souza Cruz Ltda.

Para tanto, cumpre certos requisitos consignados no seu estatuto social, como: não remunerar seus dirigentes, aplicar seus recursos integralmente na manutenção e desenvolvimento dos seus objetivos sociais e, no caso de sua extinção, destinar o seu patrimônio social à entidade congênere devida-

mente qualificada como OSCIP - (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público).

O Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social - COFINS.

Base de preparação

A. Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (CPC PMEs (R1)), emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) para as pequenas e médias empresas.

A demonstração do resultado abrangente, conforme estabelecido pelo CPC PMEs (R1), não está sendo apresentada dentro das mutações do Patrimônio

Líquido Social, uma vez que não existem resultados abrangentes no exercício.

A autorização para a conclusão destas demonstrações financeiras foi dada pela administração em 28 de abril de 2023.

B. Base de mensuração

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico.

C. Moeda funcional e moeda de apresentação

As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas em reais (R\$), que é a moeda funcional do Instituto e a sua moeda de apresentação. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.



NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

D. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para as pequenas e médias empresas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 não foram identificadas estimativas significati-

vas e julgamentos críticos que pudessem impactar as demonstrações financeiras apresentadas.

Principais políticas

As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras.

A. Apuração do superávit ou déficit

O superávit ou déficit das atividades é apurado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. As receitas de doações, contribuições e outras são registradas quando do efetivo depósito em conta corrente em função da impossibilidade de prever e, consequente-

mente, registrar por competência a entrada de tais recursos.

B. Caixa e equivalentes de caixa

Contemplam saldos em bancos e investimentos de liquidez imediata, com prazos de vencimento original de até três meses e com risco insignificante de mudança de valor. Esses valores estão demonstrados ao custo acrescido das remunerações contratadas e reconhecidas proporcionalmente até a data das demonstrações financeiras.

C. Outros ativos circulantes

Os demais ativos são apresentados ao valor de custo ou de realização, incluindo, quando aplicável, os rendimentos e as variações monetárias auferidas.



NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

D. Fornecedores

São obrigações a pagar por produtos ou serviços que foram adquiridos de terceiros, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano. Caso contrário, e quando aplicável, essas obrigações são apresentadas como passivo não circulante.

Elas são, inicialmente, reconhecidas pelo valor justo e, subseqüentemente, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método de taxa efetiva de juros. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.

E. Impostos a recolher

Os impostos a recolher referem-se a retenções na fonte de tributos incidentes sobre serviços tomados de terceiros.

F. Trabalho voluntário

As receitas com trabalhos voluntários são mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que o Instituto haveria de pagar caso contratasse esses serviços em mercado similar. O Instituto valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes dos órgãos da administração. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício como receita no grupo de receitas operacionais em contrapartida nas despesas operacionais.

Em 31 de dezembro de 2022 e 2021, o Instituto recebeu trabalhos voluntários de membros integrantes dos órgãos da Administração, no exercício de suas funções administrativas e financeiras. Em 2022, os trabalhos voluntários foram mensurados em 140 horas, o qual seria equivalente ao valor justo total de R\$ 28.

No exercício anterior, o valor justo total de tais serviços totalizaram R\$ 27 equivalente a 144 horas trabalhadas.

G. Gestão de risco financeiro

Uma das principais responsabilidades da administração do Instituto é o gerenciamento, dentro de uma política global, das exposições aos riscos de liquidez.

A política de gerenciamento de risco de liquidez implica em manter um nível seguro de disponibilidade de caixa e acessos a recursos imediatos.

Quanto ao risco de crédito associado às aplicações financeiras, o Instituto somente realiza operações em instituições com baixo risco de crédito avaliadas por agências independentes de rating, além de manter limites financeiros de operações individualizados por instituição financeira.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Instrumentos financeiros

O Instituto optou por adotar as seções 11 e 12 do Pronunciamento Técnico PME Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. As principais operações realizadas pelo Instituto envolvendo instrumentos financeiros referem-se a caixa e equivalente de caixa, aplicações financeiras e fornecedores, estes ativos e passivos financeiros são reconhecidos pelo custo amortizado.

O Instituto mensura ativos financeiros básicos e passivos financeiros básicos, como definido na Seção 11 – Instrumentos Financeiros Básicos, ao custo amortizado deduzido de perda por redução ao valor recuperável.

Os valores contábeis, de caixa e equivalentes de caixa e fornecedores, referentes aos instrumen-

tos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. Durante os exercícios de 2022 e de 2021, o Instituto não realizou operações com derivativos.

Caixa e equivalentes de caixa

	2022	2021
CAIXAS E BANCOS	54	53
CERTIFICADO DE DEPÓSITO BANCÁRIO - CDB	1.369	873
	1.369	926

O certificado de depósito bancário refere-se a título de liquidez imediata mantido com instituição financeira que possui classificação externa de crédito de primeira linha pela agência de avaliação de riscos, apresentada como caixa e equivalente de caixa e não representa risco significativo de mudança de valor. A aplicação é remunerada a taxa de 100% (99% em 2021) pela variação do CDI.

Créditos com partes relacionadas

O Instituto possui um saldo a receber com a Souza Cruz no montante de R\$ 134 referente à baixa de um depósito judicial em virtude do encerramento do processo de nº 0000233-42.2013.5.04.0733 que acabou sendo devolvido na conta da parte relacionada Souza Cruz ao invés da conta do Instituto.



NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Patrimônio Social

O patrimônio social é representado por fundos originados dos resultados anuais e das doações de bens e recursos recebidos, a serem utilizados na consecução dos objetivos sociais do Instituto.

Na hipótese de o Instituto perder a atribuição conferida pela Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999, o acervo patrimonial será transferido para outra pessoa jurídica qualificada.

O Estatuto Social proíbe a distribuição de quaisquer parcelas do patrimônio social ou do superávit apurado, devendo ser aplicados unicamente na operação do Instituto.

Receitas de doações

	2022	2021
SOUZA CRUZ LTDA.	1.500	1.500
	1.500	1.500

As receitas de doação do Instituto são originadas da Souza Cruz Ltda. Em 2022, houve doação não restrita de R\$ 1.500 para continuidade dos projetos sociais (2021 – R\$ 1.500).

Conforme mencionado na Nota 1, o Instituto atende aos requisitos da legislação, sendo isento do imposto de renda, da contribuição social e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social – COFINS.

Despesas operacionais

A. Projetos

O Instituto Souza Cruz, juntamente com os seus parceiros institucionais, desenvolve alguns programas sociais, sendo eles:

Programa Novos Rurais: formação empreendedora com o objetivo de contribuir para a permanência da juventude no campo, formar novos líderes e gerar novos negócios, tornando a agricultura familiar um ambiente atrativo e próspero. A metodologia compreende duas etapas, sendo a primeira de capacitação teórica, na qual é elaborado um projeto de negócio. Na segunda fase, os projetos selecionados recebem capital-semente para serem implementados.



NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Programa Decola Jovem: iniciativa que desperta o empreendedorismo em jovens que residem em áreas de vulnerabilidade social. O programa é direcionado para pessoas entre 18 e 35 anos, que tenham uma ideia de negócio ou já tenham o seu empreendimento. A metodologia do Decola Jovem contempla uma capacitação de 30 horas, além de mentorias de negócios com consultores especializados.

Programa de Voluntariado: em 2019, o Instituto Souza Cruz assumiu a gestão do Programa de Voluntariado da empresa, que busca mobilizar os colaboradores da Souza Cruz Ltda. em iniciativas de impacto socioambiental e ações filantrópicas, somando forças para contribuir com a equidade social no país. A iniciativa baseia-se na premissa do valor compartilhado, desenvolvendo competências e habilidades para o crescimento dos colaboradores, da sociedade e da empresa.

Além dos projetos próprios, o Instituto Souza Cruz, através do comitê de Patrocínios e Doações, também apoia alguns projetos de organizações parceiras que compartilham a mesma missão: contribuir para a redução das desigualdades no país. Em 2022, o Instituto apoiou a Associação Beneficente Comunitária do Povo (ABCP), que desenvolve o Projeto de Capacitação para Inclusão Produtiva de Pessoas em Situação de Rua.

As despesas com todos estes projetos, em 31 de dezembro de 2022, totalizaram **R\$ 928 (R\$ 724 em 2021)**.

Projetos	2022	2021
NOVOS RURAIS	(166)	(260)
DECOLA JOVEM	(397)	(317)
VOLUNTARIADO	(111)	(107)
COMUNICAÇÃO (*)	(74)	(40)
ASSOCIAÇÃO BENEFICIENTE COMUNITÁRIA DO POVO (ABCP)	(180)	-
	(928)	(724)

(*) Despesa com estudo inicial para criação da estratégia de comunicação dos programas sociais do Instituto Souza Cruz.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

B. Gerais

Gerais	2022	2021
PESSOAL	(469)	(712)
ADMINISTRATIVAS (*)	(77)	(67)
VOLUTÁRIOS	(28)	(27)
	(574)	(806)

(*) As despesas administrativas, em 31 de dezembro de 2022, totalizaram R\$ 77 (R\$ 67 em 2021) e referem-se à prestação de serviços diversos e consultoria para a manutenção da Instituição e os projetos Novos Rurais, Decola Jovem e Voluntariado.

Resultado financeiro

	2022	2021
RECEITAS FINANCEIRAS		
RENDIMENTOS SOBRE APLICAÇÕES FINANCEIRAS	91	48
	91	48
DESPESAS FINANCEIRAS		
SERVIÇOS E DESPESAS BANCÁRIAS	(2)	(7)
OUTRAS DESPESAS	(7)	(3)
	(9)	(10)
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	82	38

Renúncia fiscal

Consideramos os seguintes impostos e contribuições e respectivas alíquotas, incidentes sobre a receita (ISS de 5% e PIS/COFINS 3,65% - regime cumulativo deduzido do PIS folha de pagamento recolhido no exercício); e incidentes sobre o superávit do exercício (IRPJ e CSLL 34%).

Ressaltando que se trata de tributos objeto de renúncia fiscal, abrangendo os principais impostos e contribuições, em função do Instituto não ter a obrigação de possuir escrituração fiscal, tal como, escrituração do LALUR, em função de sua natureza de entidade sem fins lucrativos.



NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

(em milhares de reais, exceto quando indicado)

Partes relacionadas

A. Operações com pessoal chave da administração

Não ocorreram transações com pessoal chave da administração nos exercícios de 2022 e 2021.

B. Outras transações com partes relacionadas

As demais transações com partes relacionadas ocorridas em 2022 e 2021 estão divulgadas nas notas explicativas 6 e 8.

Ressaltando que se trata de tributos objeto de renúncia fiscal, abrangendo os principais impostos e contribuições, em função do Instituto não ter a obrigação de possuir escrituração fiscal, tal como, escrituração do LALUR, em função de sua natureza de entidade sem fins lucrativos.

Delcio Sandi

Diretor Presidente

Christian Santana Madalena

Contador Responsável

CRC RJ – 104962/O-S



Instituto BAT Brasil

Av. República do Chile, 330 Centro
Rio de Janeiro, Brasil CEP: 20031-170